



Kunde Henkel AG, Düsseldorf
Projekt: UV Coating Kampagne
Idee: Rock your Artwork
Agentur: wob AG, Viernheim

Juli 2011

Kampagnen-Rahmenbedingungen

- Kampagnen in Deutschland und Italien an Druckereien, Designagenturen, Verpackungshersteller...
- Maßnahmen: Printmailing + Website inkl. eDialog
- Auflage 5000 Adressen
- eDialog Funktionalitäten:
 - Lead Erfassung
 - Lead Scoring
 - Lead Rating (hot, warm, cold)
 - Lead Vertriebsallokation:

Fakten wob AG

1. Mitarbeiterzahl: 99 fest Angestellte
2. Gross Income 2010: 9,7 Mio €
3. An der Kampagne waren 8 Mitarbeiter beteiligt

3. Gesamtmarketingstrategie

- Produkteinführungskampagne für die neuartige UV Drucklacke MiraFoil und Miracure von Henkel. Damit lassen sich auf neuartige Art und Weise, hochwertige Veredelungen entwickeln, insbesondere **Metalleffekte**
- Kernaufgabe ist es, eine **vertriebsunterstützende Maßnahme** zu entwickeln
- Zielgruppe sind Werbeagenturen, Druckereien, Verpackungshersteller, Designer, Produzenten in Deutschland und Italien.

4. Kommunikationsziele Strategie und Maßnahmen

- **Kommunikationsziele** sind der Aufbau von Awareness für die neuartige Produktkategorie und das Schaffen konkreter Anknüpfungspunkte für den Vertrieb.
- **Zentrale Maßnahme** war ein **gedrucktes Mailing**, um die eigenen Drucklacke live im Einsatz präsentieren zu können. Somit wurde ein aufwändig produziertes und veredeltes Mailing entwickelt um die Zielgruppe live von den Produktleistungen zu überzeugen.
- Darin wurde das die Zielgruppe personalisiert angesprochen und ein Login auf eine Kampagnenwebsite bereit gestellt.
- Als **Responseverstärker** wurde u.a. ein Set von hochwertigen Musterkarten entwickelt, die pro Produkteigenschaft die Leistung beeindruckend darstellen und abgefordert werden konnten.

4. Kommunikationsziele Strategie und Maßnahmen (2)

- Als **Responsekanal** und zur dauerhaften Kommunikation mit der Zielgruppe wurde eine umfassende **Kampagnenwebsite** erstellt.
- Die Seite enthält eine personalisierte Ansprache, einen interaktiven **Produktselektor**, der der Zielgruppe hilft, aus der Vielzahl von Produkten das geeignete zu finden, und auf der in Videos und Animationen die Eigenschaften dargestellt werden.
- Zur langfristigen Generierung von **Referenzprojekten** wurde ein Wettbewerb ausgeschrieben, bei dem Druckerzeugnisse, die mit den Henkel Produkten entwickelt wurden, eingereicht werden können.

4. Kommunikationsziele Strategie und Maßnahmen (3)

- Flankierend wurden Give aways und ein Messestand entwickelt
- Die Website wurde mit einem Leadmanagement-System (eDialog)verbunden und folgende Maßnahmen erfasst
 - Lead Erfassung
 - Lead Scoring
 - Lead Rating (hot, warm, cold)
 - Lead Vertriebsallokation

5. Idee und Stärken der Kampagne

- Um die anspruchsvolle Zielgruppe bewegen zu können, wurde ein sehr aufmerksamkeitsstarke Idee gesucht.
- **Idee:** Basierend auf der zentralen Produkteigenschaft **metallische Effekte** perfekt darstellen zu können, wurde folgende Idee entwickelt:
- Wir bewegen uns in der Welt des **Heavy Metal** und schaffen somit eine authentische und im Wettbewerbsumfeld einzigartige Bühne um die Produkteigenschaften in Szene zu setzen.

Idee



Rock Your Artwork!



Titelseite Mailingbroschüre und Anschreiben



Jump into a new world of printing!

Rock Your Artwork! Die MiraFoil Palette an Beschichtungen ist Ihre coole und nachhaltige Alternative zu Folienprägung (Heiß- und Kaltprägung) sowie zu metallisierten Folienkaschierungen auf Pappe und metallischen Druckfarben. Der überdruckbare und für den Spotauftrag geeignete MiraFoil UV-Lack steht für chartstürmende Ergebnisse und verbesserte, nachhaltige Qualität.

Nachhaltig und kosteneffizient!

Mit MiraFoil sparen Sie dank des effizienten Prozesses im Vergleich zu Prägefolien und folienkaschiertem Papier Zeit und Energie, bei niedrigeren Transport- und Lagerkosten. MiraFoil ist perfekt geeignet für folgende Anwendungen:

- Verpackungen
- Produkte der graphischen Industrie
- Etiketten
- POS-Materialien

... um nur einige wenige Beispiele zu nennen.

Egal ob als Art Director, Verpackungsentwickler oder Drucker – mit MiraFoil erzielen Sie großartige Metallic-Effekte.



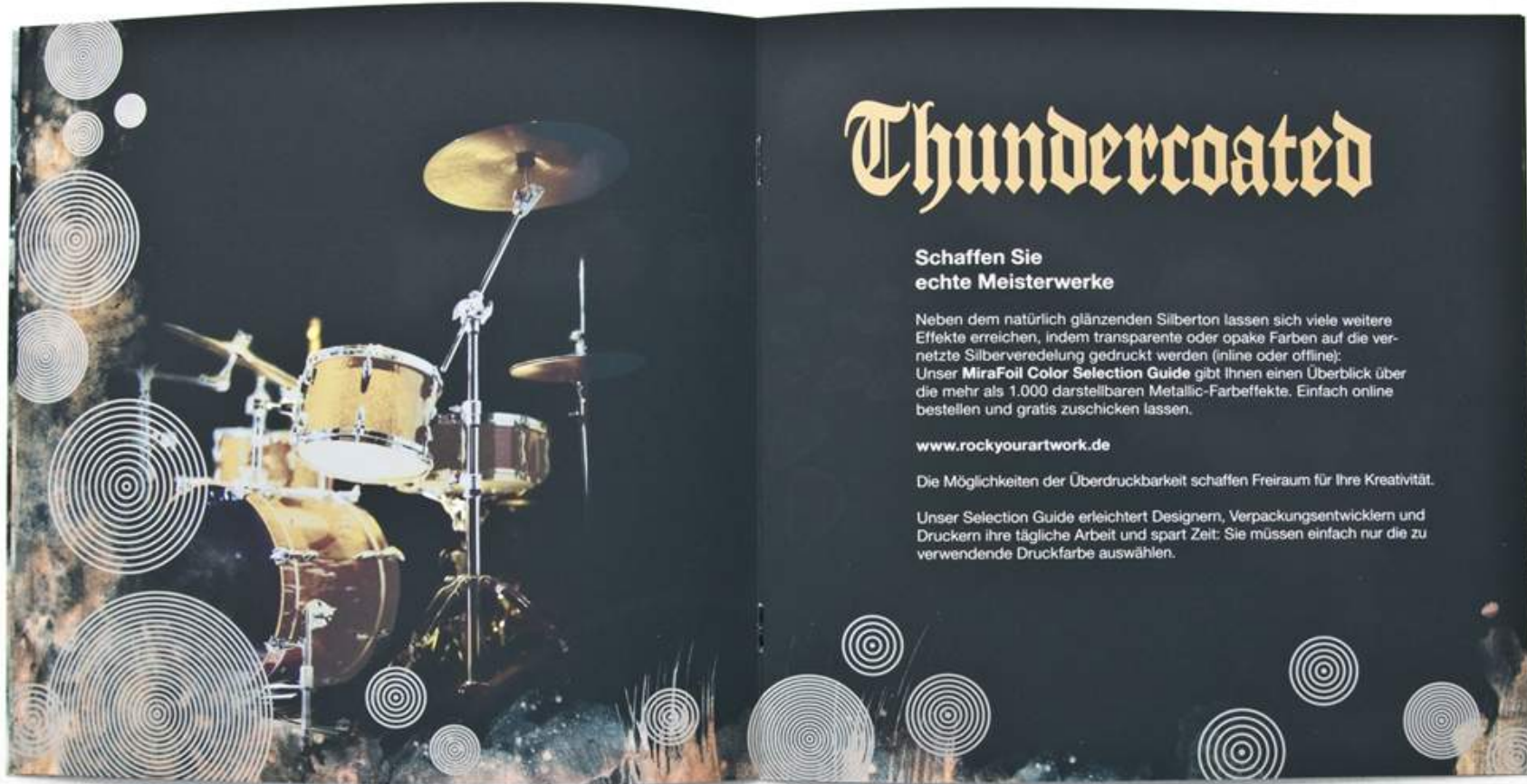


Whole Lotta Coating

MiraFoil – für den edlen Silbertouch

Veredeln Sie Ihre Verpackungs-
designs oder Broschürenlayouts,
vermitteln Sie echten Wert und
profitieren Sie von den typischen
MiraFoil Vorteilen:

- Scherstabilität
- Kosteneffizienz
- Nachhaltigkeit
- Herausragende Brillanz
- Geeignet für Punktauftrag
- Überdruckbarkeit
- Hohe Haftung
- Geeignet für hohe
Geschwindigkeiten und
Inline-Prozesse



Thundercoated

Schaffen Sie echte Meisterwerke

Neben dem natürlich glänzenden Silberton lassen sich viele weitere Effekte erreichen, indem transparente oder opake Farben auf die vernetzte Silberveredelung gedruckt werden (inline oder offline): Unser **MiraFoil Color Selection Guide** gibt Ihnen einen Überblick über die mehr als 1.000 darstellbaren Metallic-Farbeffekte. Einfach online bestellen und gratis zuschicken lassen.

www.rockyourartwork.de

Die Möglichkeiten der Überdruckbarkeit schaffen Freiraum für Ihre Kreativität.

Unser Selection Guide erleichtert Designern, Verpackungsentwicklern und Druckern ihre tägliche Arbeit und spart Zeit: Sie müssen einfach nur die zu verwendende Druckfarbe auswählen.



Born to Coat

There's no business like show business!

Neben den MiraFoil Beschichtungen haben wir auch die Miracure Reihe entwickelt: UV-Lacke für mehr Glanz und verbesserte Abriebbeständigkeit von Faltkartons, Bucheinbänden u. v. m. Erhältlich von hochglänzend bis supermatt für ein noch schöneres Gesamterscheinungsbild Ihrer Produkte.

Die Vorteile:

- Hochglänzend bis supermatt
- Verklebbar
- Geeignet für Folienprägung
- Geringe Migration
- Mit unseren leistungsfähigen Klebstoffen kompatibel



MIB CURE



Get it now!

Besuchen Sie uns unter www.rockyourartwork.de!

Loggen Sie sich auf unserer Website www.rockyourartwork.de ein. (Log-in und Passwort entnehmen Sie bitte dem Anschreiben.)

Hier erfahren Sie mehr über unsere brillanten UV-Veredelungen und ihre großartigen Vorteile für Sie und Ihre Arbeit. Überzeugen Sie sich selbst davon, was diese Produkte für Sie tun können und bestellen Sie das **Musterkartenset**.



Als Dankeschön können Sie zwischen unserem „Rock Your Artwork“-T-Shirt oder einem Mini-USB-Lautsprecher wählen. (Solange der Vorrat reicht.)

www.rockyourartwork.de



Rock Your Artwork!



Henkel als Partner
für Designer

Henkel als Partner in
der Produktion

Produkte

Henkel und
Nachhaltigkeit

Download/Media

Kontakt

Jump! Der Sprung in eine neue Druckdimension!

Sehr geehrter Herr Mustermann,

kämpfen Sie bei der Gestaltung von Verpackungen oder hochwertigen Printmaterialien auch mit den widersprüchlichen Zielen von Regalwirkung, Kosten, Nachhaltigkeit und Optik? Das ist vorbei! Denn Henkel hat jetzt verschiedene kreative MiraFoil Drucklacke entwickelt, die den vielfältigen und steigenden Ansprüchen an Verpackungen und Printmedien gerecht werden. Rock your Artwork!

Henkel MiraFoil Produkte sorgen für ...

Mehr Nachhaltigkeit:

durch Umweltverträglichkeit und Recyclingfähigkeit (De-Inking möglich).

Mehr Effizienz:

Reduzierte Arbeitsschritte, weil Offline-Laminierung oder Folienprägung überflüssig werden.

Mehr Produktivität:

durch reduzierte Lagerhaltung und Durchlaufzeiten im Vergleich zu Folienprodukten.

Mehr Sicherheit:

Mit MiraFoil bedruckte Kartontage beeinflusst in keiner Weise RFID- und EAS-Aufkleber (elektronische Logistik- oder Anti-Diebstahltechnologien).

Aber: weniger Kosten!

Denn metallische Farben werden im Gegensatz zur Voll-Laminierung nur ganz gezielt verwendet und sogar bei hohen Druckgeschwindigkeiten eingesetzt.

Das sind klare Vorteile im Vergleich zur Folienprägung!

Informieren Sie sich und bestellen Sie jetzt unser **Musterkarten-Set**.





Spot an – für Ihre besten Ideen!

Folienähnliche Veredelungen für Etiketten, flexible Verpackungen, Wellpappekartons, Faltschachteln und sämtliche Produkte der graphischen Industrie sind jetzt im Inline-Verfahren und per Spot-Lackierung realisierbar.



Haben Sie je davon geträumt, das gedruckte Ergebnis eines spezifischen Projektdesigns innerhalb von Sekunden vor Augen zu haben? Unsere Lösung macht es möglich. Zur Unterstützung von Grafikdesignern bei der Druckvorlagenherstellung bieten wir den **MiraFoil Color Selection Guide**. Er zeigt die verschiedenen metallischen Farbeffekte, die durch das Überdrucken des MiraFoil-Silberlocks mit Pantone- und Prozessfarben möglich sind.

Und um Ihnen das Leben noch weiter zu erleichtern, haben wir MiraFoil auch in **GOLD** und **KUPFER** entwickelt.

Einige der Vorteile für Markeninhaber und Designer:

- * Ausgezeichnete Hervorhebung des Produktes im Regal
- * Nachhaltigkeit
- * Kostenersparnis

Im Folgenden finden Sie einige Beispiele, wie Sie mit MiraFoil die Nachhaltigkeit Ihres Geschäfts verbessern können.

MiraFoil – Live on Stage

Erfahren Sie mehr über den Einsatz von MiraFoil und über die herausragenden Vorteile für

- * Marketing und Marketmanagement durch Verbesserung der Regalwirkung
- * Verpackungsentwicklung und Produktionsteam durch Kostenreduktion
- * Verbraucher durch die Recyclingfähigkeit



Showcase 1

Unternehmen: GlaxoSmithKline (GSK) und Diamond Packaging
Produkt: Aquafresh White & Shine Zahnpastaschachtel

[Download \(187 KB\)](#)



Showcase 2

Unternehmen: Godiva und Curtis Packaging
Produkt: Godiva, Premium-Schokoladenpapier und -Geschenkschachteln

[Download \(196 KB\)](#)



Thundercoated

[Henkel als Partner für Designer](#)
[Henkel als Partner in der Produktion](#)
[Produkte](#)
[Henkel und Nachhaltigkeit](#)
[Download/Media](#)
[Kontakt](#)

Ihre neue Nr.1

MiraFoil und MiraPure Produkte sind für den Einsatz im Siebdruck- und im Flexodruck-Verfahren geeignet. Hier profitieren Drucker von Henkels technischer Kompetenz als Partner der graphischen Industrie. Die Anwendung ist denkbar einfach in der Handhabung und zukunftsweisend unter Umweltaspekten.

Schauen Sie sich auch unser Produktionsvideo an.

Einfach hitverdächtig!

Der größte Vorteil von MiraFoil (insbesondere in Bezug auf Kosteneinsparungen) liegt darin, dass der gesamte Druckvorgang in einem einzigen Inline-Schritt durchgeführt werden kann. Am besten geeignet sind für diese Inline-on-demand-Lösung Druckmaschinen mit vorgeschaltetem Lackwerk (für Faltschachteln und Wellpappenkartonagen).

Der folienähnliche Silberlack wird im Spotauftrag (daher „nach Bedarf“ – „Foil-on-demand“) im vorgeschalteten Lackwerk aufgebracht, gefolgt von der gewünschten Farbfolge (transparente oder opake Farben) und dem abschließenden Topcoat im nachgeschalteten Lackwerk.



MiraFoil kann mittels Anilox- oder Siebdruckverfahren aufgebracht werden.

	Mindestauftragsgew.:	Empf. Auftragsgew.	Max. Auftragsgew.
Anilox	9 cm ² /m ²	13 cm ² /m ²	21 cm ² /m ²
Siebdruck	185 Linien/cm ²	150 Linien/cm ²	125 Linien/cm ²

Die mit MiraFoil erzielten folienähnlichen Oberflächen sind überdruckbar und beschichtbar.

UV-härtende Druckfarben sind dafür aufgrund der sofortigen und in kurzem Abstand erfolgenden





Coated by the light

- [Home](#)
- [Henkel als Partner für Designer](#)
- [Henkel als Partner in der Produktion](#)
- [Produkte](#)
- [Henkel und Nachhaltigkeit](#)
- [Download/Media](#)
- [Kontakt](#)

Hier finden Sie Ihr Produkt!

Unser Produktsелеktor hilft Ihnen, in ganz wenigen simplen Schritten das geeignete Produkt für Ihren Zweck oder Ihre Idee zu finden. Einfach jetzt gleich drei Fragen beantworten – der Produktsелеktor zeigt Ihnen daraufhin sofort die für Ihren Zweck optimalen Produkte!

Für weitere Informationen nehmen Sie bitte [Kontakt](#) auf oder bestellen Sie unser Musterkartenset.



- 1** Bitte wählen Sie Ihr Druckverfahren:
 - Walzenauftrag
 - Flexodruck
 - Flachbettsiebdruck
 - Rotationsiebdruck
- 2** Bitte wählen Sie den gewünschten Effekt:
 - Glanz
 - Silber
 - Folieneffekt
 - Prägbar
 - Verklebbar
 - Matt
 - Satin
 - UV Silikon
 - Relieflack
- 3** Bitte wählen Sie das Substrat:
 - Papier/Pappe/behandelte Folie
 - Folie/Metallfolie

[Suche](#)

MiraFoil

Miracure



Coated by the light



Henkel als Partner für
Designer

Henkel als Partner in der
Produktion

Produkte

Henkel und
Nachhaltigkeit

Download/Media

Kontakt

Jump into a new world of printing!

Was ist MiraFoil?

MiraFoil ist ein einkomponentiger, gebrauchsfertiger, UV-härtender und überdruckbarer/beschichtbarer Lack, der im PVD-Verfahren hergestellte Aluminium-Plättchen enthält.



Abb. 1: Typischer Querschnitt einer herkömmlichen Silberlackierung (a) und einer PVD-Silberlackierung (b).

Da die PVD-Aluminiumplättchen dünner sind als die Plättchen der 1. und 2. Generation (30–50 nm statt 100–500 nm bei der 1. und 2. Generation), ermöglichen diese eine bessere Schichtung und eine weniger ausgeprägte Verkantung. Dies wiederum führt zu stärkerer Lichtreflexion und geringerer Streuung an der Oberfläche und erzeugt so die folienähnliche Spiegeloberfläche.

Dieser maschinenfertige UV-Silberlack mit einer Lagerstabilität von 6 Monaten kann mit derselben Verarbeitungsgeschwindigkeit verarbeitet werden wie herkömmliche UV-Topcoats in Standard-Druckmaschinen.

Dabei entstehen folienähnliche Veredelungen, die folienkaschiertem Karton gleichkommen. Die UV-Härtung wird aus verschiedenen Gründen lösungsmittel- oder wasserbasierten Systemen vorgezogen: hohe Aushärtgeschwindigkeit, keine zusätzlichen Ofen- oder Einbrenneinheiten, geringer Platzbedarf und nicht zuletzt die umweltschonende Technologie.

MiraFoil

Miracure

Produktselektor

Drucken und gewinnen:
Am monatlichen Wettbewerb teilnehmen!

Sehen und staunen:
Musterkarten und Selection Guide bestellen!



Rock Your Artwork!

- Home
- Henkel als Partner für Designer
- Henkel als Partner in der Produktion
- Produkte
- Henkel und Nachhaltigkeit
- Download/Media
- Kontakt

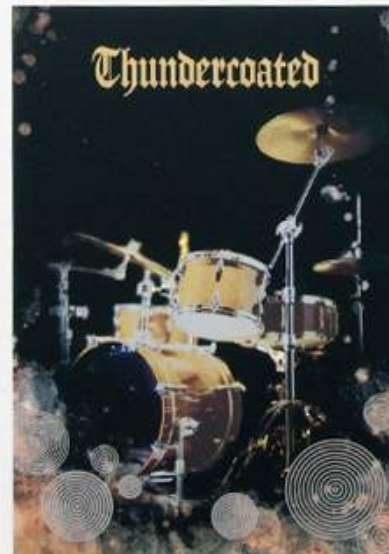
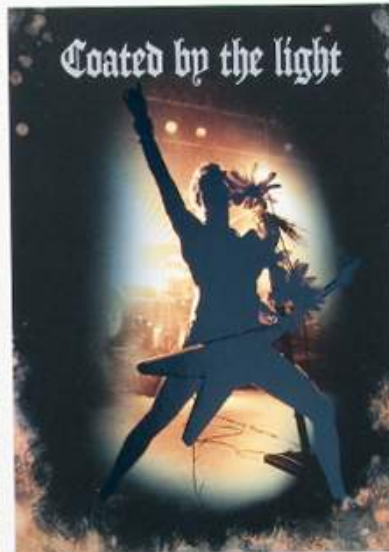
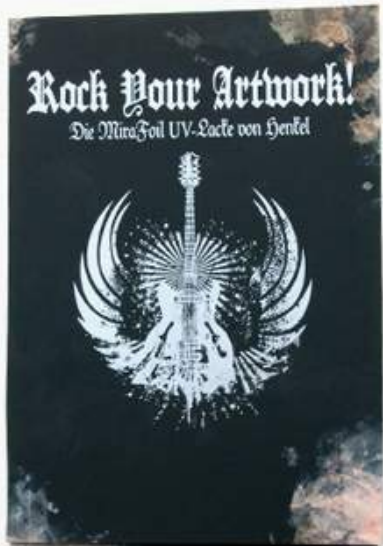
Der Videoclip zur Show: Media und Downloads

Schauen Sie sich hier unser Produktvideo an oder laden Sie sich den Film herunter.



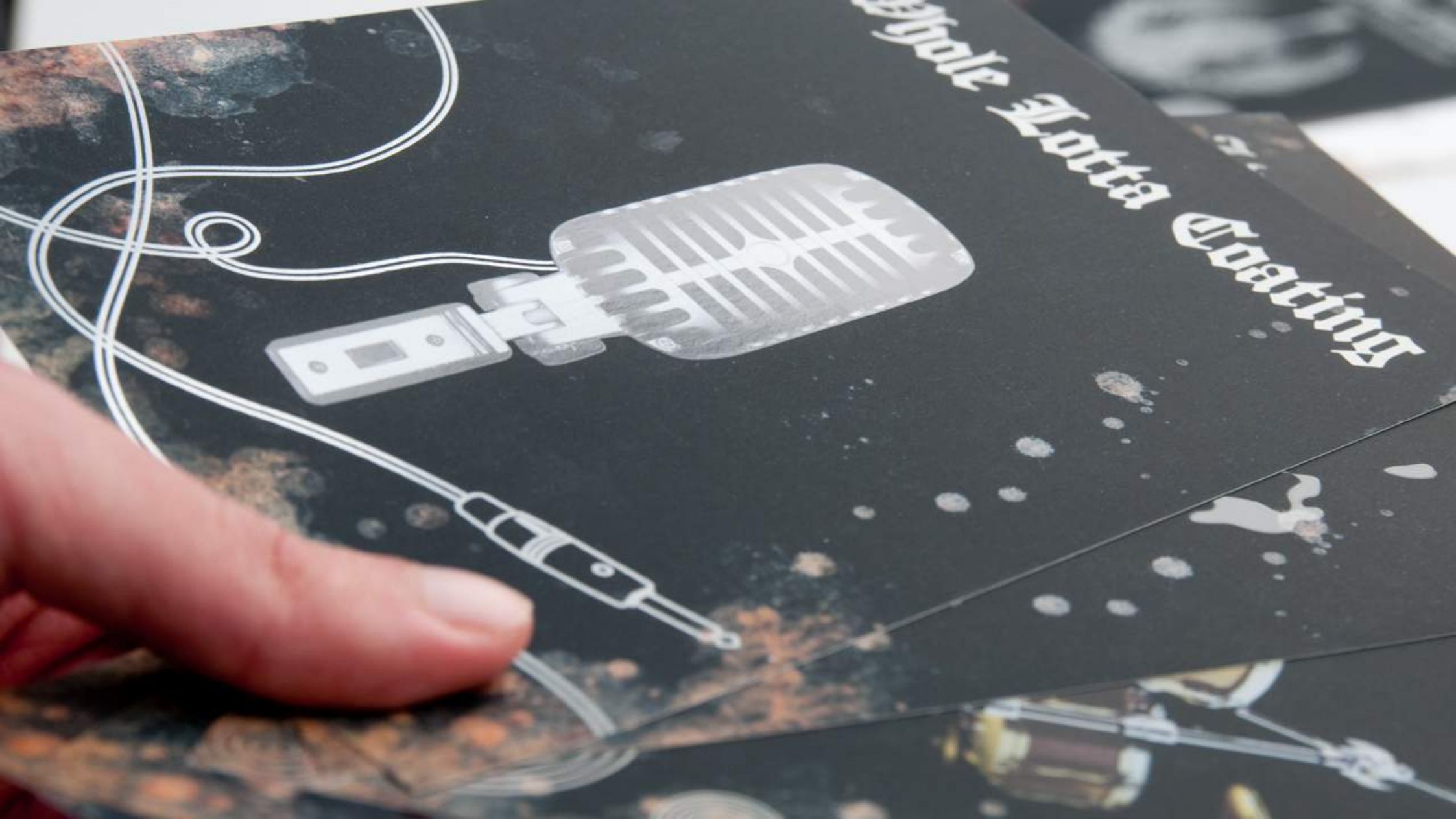
Download (80 MB)





Musterkarten Set





Maggale Flotta Coating



Messestand

Stärken der Kampagne

- extrem aufmerksamkeitsstark bei der Zielgruppe
- perfekte Bühne um die metallischen Effekte in der Heavy Metal Glitzerwelt darzustellen
- langfristiges Konzept um dauerhaft mit der Zielgruppe in den Dialog zu treten

Kampagnen Ergebnisse

- **11,38 % Response** (Registrierungen auf der Website) bei gekauften Kaltadressen!
inkl. Tracking der Interessensgebiete und Übergabe an Vertrieb
- **5 %** davon konkrete Abforderungen weitergehende Informationen und Beantwortung eines Fragebogens = heiße Vertriebsleads
- ein vom Kunden nie erwartetes, positives Ergebnis

Kampagnen Budget

- keinen Angaben

Nächste Schritte

- Neues Mailing
- Ausbau der Website
- Intensivierung des Wettbewerbs
- Einbindung von Social Media Aktivitäten



Ihr Ansprechpartner

Matthias Specht

Geschäftsleitung Beratung

wob AG

Werner Heisenberg Straße 8-10

68519 Viernheim

Tel.: 06204 970 273

matthias.specht@wob.ag