



Webinar: Video im B2B wirkt

Ideales Medium um komplexe Produkte
und Sachverhalte zu vermitteln



Video wirkt.....

...um die Dinge zu verstehen

- 10 Prozent bleiben in Erinnerung von Gelesenem,
- 20 Prozent bleiben im Gedächtnis von Gehörtem,
- 30 Prozent von dem, was Menschen sehen und rund
- 50 Prozent von dem, was sie hören und sehen



Warum?

- Menschen denken in Bildern.
- Bewegte Bilder erleichtern die Aufnahme von Informationen.
- Mit Hilfe des bewegten Bildes werden Abläufe transparent und Tätigkeiten evident.
- Bewegte Bilder emotionalisieren.

Video wirkt.....



...um die Produkte anschaulich zu machen

- Sprecher aus dem „Off“ **erklärt die Eigenschaften** des Produktes
- Visuell wird **hervorgehoben**, worum es sich dabei handelt
- Im Webcast lassen sich sehr gut **Größenverhältnisse** (z.B. Werkzeugmaschinen), **Produktionsabläufe** und **Besonderheiten** der Produkte zeigen
- **Wichtige Details** können durch Nahaufnahmen hervorgehoben werden
- Vorgänge im **laufenden Betrieb** können veranschaulicht werden

Video wirkt.....



...um die Produkte anschaulich zu machen

Beispiel gefällig?

- Sprecher aus dem „Off“ **erklärt die Eigenschaften** des Produktes
- Visuell wird **hervorgehoben**, worum es sich dabei handelt
- Im Webcast lassen sich sehr gut **Größenverhältnisse** (z.B. Werkzeugmaschinen), **Produktionsabläufe** und **Besonderheiten** der Produkte zeigen
- **Wichtige Details** können durch Nahaufnahmen hervorgehoben werden
- Vorgänge im **laufenden Betrieb** können veranschaulicht werden



Video wirkt.....

...vor allem im Werbemarkt

Durchschnittliche Klickrate 2009 (inkl. Eigenwerbung)			
Banner BEP	Ø Klickraten in %	Banner Newsletter	Ø Klickraten in %
Fullsize 468 x 60	0,09	Fullsize	0,04
Leaderboard 728 x 90	0,12	Skyscraper	0,06
Skyscraper	0,13		
Content Ad	0,22		
Wallpaper / Hockey Stick	0,26		
Teaserbox (inklusive WebTV/BC)	0,36		
WebTV	0,65		
Business-Clip	0,64		
Durchschnittliche Klickrate 2009 (ohne Eigenwerbung)			
Banner BEP	Ø Klickraten in %	Banner Newsletter	Ø Klickraten in %
Fullsize 468 x 60	0,09	Fullsize	0,07
Leaderboard 728 x 90	0,15	Skyscraper	0,08
Skyscraper	0,18		
Content Ad	0,23		
Wallpaper / Hockey Stick	0,27		
Teaserbox (Inklusive Business-Clip)	0,23		
Business-Clip	0,64		



Wie komme ich an Bewegtbild?

Einfache und kostengünstige Möglichkeit: **Messe-Webcast**

Vorteile?

- **Personal und Produkte** sind vorhanden
- **Verlängerung des Messe-Auftritts** und der Lead-Generierung
- **Mehrfach-Verwertung** des gedrehten Materials (eigene HP, Präsentationen, Bilderteppiche etc.)

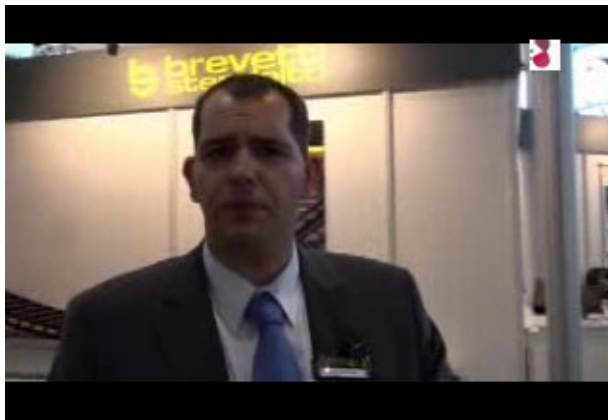


Welche Formate gibt es?

Die **VJ-Produktion** (Standinterview)

- kein Drehbuch, kein Extralicht, keine Redaktion
- Kameramann filmt in einer Einstellung
- Keine aufwändige Schnittarbeit

Steckbrief
Drehteam: 1
Redakteur: nein
Drehbuch: nein
Postproduktion: einfach





Welche Formate gibt es?

Steckbrief
 Drehteam: 2
 Redakteur: ja
 Drehbuch: nein
 Postproduktion: einfach

Das **Fach-Interview** (Werben im redaktionellen Umfeld)

- Im Vorfeld abgesprochene Fragen
- Platzieren der Themen im relevanten Umfeld
- Filmteam garantiert optische Qualität





Welche Formate gibt es?

Steckbrief
Drehteam: 2
Redakteur: ja
Drehbuch: nein
Postproduktion: einfach

Das **Fach-Interview** (Werben im redaktionellen Umfeld)

- Im Vorfeld abgesprochene Fragen
- Platzieren der Themen im relevanten Umfeld
- Filmteam garantiert optische Qualität





Welche Formate gibt es?

Steckbrief

Drehteam: 3

Redakteur: ja

Drehbuch: ja

Postproduktion: gehoben

Der **Messe-Webcast** (informativ und relevant)

- Im **Vorfeld** wird Form und Inhalt des Films besprochen
- In Absprache von Redakteur und Kunden wird ein **detailliertes Drehbuch** erstellt
- **Filmexperten** richten den Stand/das Produkt/die Lösung ins rechte Licht
- Eventuell vorhandenes **Filmmaterial** kann integriert werden
- Ein hochwertiger Schnitt garantiert ein **attraktives Video** von Ihrem Auftritt (auch zur Weiterverwertung)



Welche Formate gibt es?

Steckbrief

Drehteam: ab 4

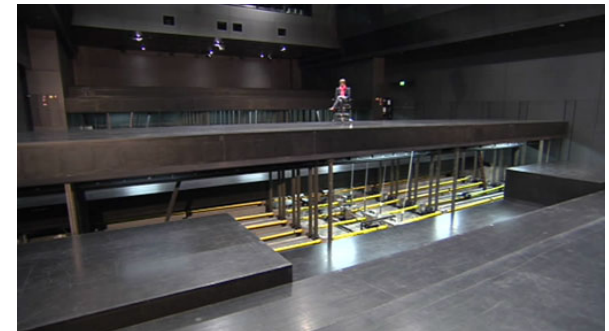
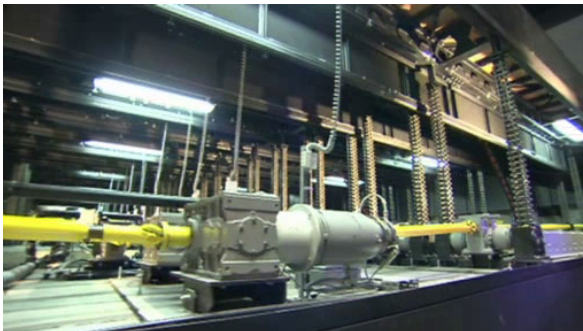
Redakteur: ja

Drehbuch: ja

Postproduktion: anspruchsvoll

Der **Image-Film** (alles, was das Unternehmen ausmacht)

- Redakteur plant zusammen mit **hoch spezialisierten** Kamerateam
- **ausführliche** Beratungen
- Mit dem Kunden entsteht ein **detailgenaues Drehbuch**
- Das Kamerateam schafft so **höchstqualitatives Bildmaterial**
- Im Schnitt erfolgt die **Feinabstimmung**: Bild, Text und Musik werden optimal aufeinander abgestimmt



Welche Formate gibt es?

Steckbrief

Drehteam: ab 4

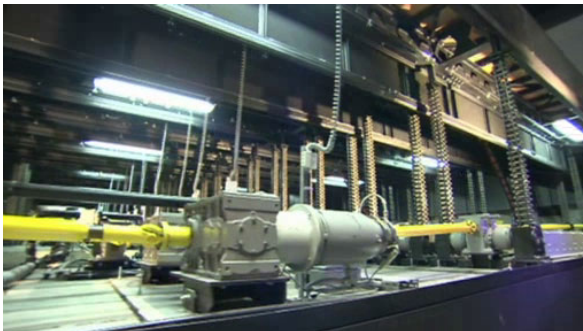
Redakteur: ja

Drehbuch: ja

Postproduktion: anspruchsvoll

Der **Image-Film** (alles, was das Unternehmen ausmacht)

- Redakteur plant zusammen mit **hoch spezialisierten** Kamerateam
- **ausführliche** Beratungen
- Mit dem Kunden entsteht ein **detailgenaues Drehbuch**
- Das Kamerateam schafft so **höchstqualitatives Bildmaterial**
- Im Schnitt erfolgt die **Feinabstimmung**: Bild, Text und Musik werden optimal aufeinander abgestimmt



Beispiel gefällig?

Welche Inhalte bietet man im Messe-Webcast?



- je nach Format und Umfeld das Thema wählen
- Konzentrieren Sie sich auf ein Thema (einen roten Faden)
- Die wichtigste Nachricht muss an den Anfang des Films
- Hauptsache Relevanz!
- Nutzen Sie die Vorteile des bewegten Bildes
- Nicht vergessen: Webcast ist audio-visuell!

Welche Inhalte bietet man im Messe-Webcast?



- je nach Format und Umfeld das Thema wählen
- Konzentrieren Sie sich auf ein Thema (einen roten Faden)
- Die wichtigste Nachricht muss an den Anfang des Films
- Hauptsache Relevanz!
- Nutzen Sie die Vorteile des bewegten Bildes
- Nicht vergessen: Webcast ist audio-visuell!

Und Ihre Meinung?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Ich freue mich auf Ihre Fragen!



Vogel Webcast Team

Anna Sylvia Stelzenmüller
Anna.stelzenmueller@vogel.de
Tel.: 0931 / 418 – 2102

Matthias Dieckhoff
Matthias.dieckhoff@vogel.de
Tel.: 0931 / 418 – 2296

Uwe Dietrich
uwe.dietrich@vogel.de
Tel.: 0931 / 418 – 2534