



Im Gespräch bleiben

von Marliese Bernhardt auf [media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de) - Info-Click: 010309

Sehr geehrte Damen und Herren,



in Zeiten knapper Marketingbudgets und starker Nachfrage nach Kundenkontakten bewähren sich viele neue Geschäftsmodelle. In einem Interview auf [media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de) erläutert Stefan Rühling das crossmediale Geschäftsmodell der Vogel Business Media, bei dem Werbetreibende werthaltige Kundenkontakte durch Lead Generierung mit Whitepaper und Webcasts geliefert bekommen – unterstützt durch die Fachzeitschriften und deren Portale im Internet.

Sie möchten gerne mehr über den Prozess der Lead Generierung erfahren? Im Webinar „Lead Generierung für (mittelständische) Unternehmen“ zeigt Ihnen Martin Meyer-Gossner auf, welche taktischen Maßnahmen bei der

Lead Generierung Erfolg versprechen und wie man dem Verkauf Leads zur Verfügung stellt. Webinare sind übrigens neben virtuellen Messen in Zeiten reduzierter Reisebudgets die Gewinner gegenüber Messen und Veranstaltungen.

Allerdings sollte man die Bedeutung von Messen nicht unterschätzen, die sowohl der Präsentation von Produkten als auch der Kommunikation zwischen Firmen, Agenturen und Kunden dienen. Dies hat auch wieder die Messe MediaBudget in Stuttgart gezeigt. Sowohl die Beiträge, deren Themen sich von Neuromarketing über crossmediale Kommunikation bis zur mathematischen Analyse des Werbewirkungsverlaufs erstreckten, als auch die sogenannte „Elefantenrunde“ lieferten interessante Sachverhalte.

Als Partner der MediaBudget hat [media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de) 17 Interviews zu unterschiedlichen Marketingthemen mit Persönlichkeiten aus den Bereichen Werbung, Mediaplanung und Verlagen geführt. Sie finden diese Webcasts alle unter www.media-TREFF.de.

Auch auf der Messe dmexco, die die gesamte Wertschöpfungskette des digitalen Marketings aufzeigt und vom 23.-24.09.09 in Köln stattfindet, wird [media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)/Vogel Business Media als Partner mit seinem Web-TV-Team dabei sein und Interviews mit ausgewählten Referenten und Experten führen! Selbstverständlich finden Sie diese Webcasts wieder auf www.media-TREFF.de.

Neben diesen Themen informiert dieser [media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de) noch über Sonderhefte, Messeausgaben der Vogel Business Media, die neuen Online-Portale www.mm-logistik.de und www.windkraft-konstruktion.de und über die gute Stimmung beim Sommerfest der ELEKTRONIKPRAXIS und elektrotechnik in München.

Viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe und der Artikel im Internet wünscht Ihnen

Marliese Bernhardt
Marketing-Service

Gewinnen Sie Ihr Exemplar!

[media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de) stellt drei Exemplare des „Twitter Buchs“ zur Verfügung!

Wie heißen die Kurzmeldungen, die auf Twitter veröffentlicht werden?

- a) Peeps b) Twix
c) Tweets d) Cheeps

Ihre Antwort bitte bis zum 18. September 2009 via E-Mail an: marliese.bernhardt@vogel.de



Themenauszug

in dieser Ausgabe und auf www.media-TREFF.de

■ Lead Generierung auf dem Vormarsch

- Trend zu virtuellen Messen und Webinaren



- Suchmaschinenoptimierung (SEO) auch für PDF-Dateien



- Deutschland innovativ: Neue Märkte – neue Chancen



- PROCESS – Best of Products 2009



- motion & drives NEWS: DIE Zeitung für Antriebstechnik ... im Vorfeld der SPS/IPC/DRIVES

-Anzeige-

DMEXCO – die gesamte Wertschöpfungskette des digitalen Marketings

Die dmexco wird mit ihren Ausstellern die gesamte Wertschöpfungskette des digitalen Marketings abbilden. Von Display-, Online Video Advertising über Search-, Performance-, Social-, Affiliate-, E-Mail- und Mobile-Marketing bis hin zu Digital Content, e-Commerce und Agenturen. Parallel dazu liefert die dmexco-Conference unter dem Motto „Create Effects“ mit einer Vielzahl von innovativen und interaktiven Formaten neue Impulse für Digital Professionals. media-TREFF.de/Vogel Business Media ist als Partner der DMEXCO mit seinem Web-TV-Team dabei und fragt auf dem Kongress aktiv bei Referenten und Experten nach. Besuchen Sie uns auf unserem Stand (A002) im Congresszentrum. Ihre Controlling-Abteilung wird sich übrigens freuen, dass Sie als Fachbesucher die Messe und auch die Conference kostenfrei besuchen können. **InfoClick:** 020309



Im Gespräch

Thomas Koch zur MediaBudget, Crossmedia, Media-planung & Twitter
InfoClick: 030309



Tobias M. Zielke zu professionellem E-Mail-Marketing
InfoClick: 040309

Raoul Fischer zu Online-PR und PR-Strategien im Netz
InfoClick: 050309

Martin Hausmann zu B2B-Marketing mit Online-Videos
InfoClick: 060309

Ausgelesen

33 Sofortmaßnahmen gegen die Krise

Hermann Simon
Wege für Ihr Unternehmen
Zur Buchkritik mit **InfoClick:** 070309



Video-Interview: Stefan Rühling zu Lead Generierung und Werbewirkung im B2B

von Christian Schmitt auf **media-TREFF.de** - **InfoClick:** 080309

Als 2006 eine Welle neuartiger Webseiten von Vogel Business Media gelauncht wurde, haben viele Fachverlage die Notwendigkeit eines solchen digitalen Geschäftsmodells so noch nicht gesehen. In Zeiten von knappen Marketingbudgets und starker Nachfrage nach Kundenkontakten (Leads) bewährt sich dieses crossmediale Geschäftsmodell gerade wegen der aktuellen Wirtschaftskrise. Im Interview mit Bernd Pitz zeigt Stefan Rühling die Bedeutung von Lead Generierung im B2B auf: Werbetreibende

bekommen durch Lead Generierung mit Whitepaper und Webcasts wertvolle Kundenkontakte, verbunden mit dem Nachweis der Wirksamkeit ihrer Werbemaßnahmen, geliefert. Dabei erzielen Fachzeitschriften und deren Portale im Internet die dafür nötige Reichweite, um Werbedruck aufzubauen und Leads zu generieren.



Trend zu virtuellen Messen und Webinare

von Bernd Pitz auf **media-TREFF.de** - **InfoClick:** 090309

B2B-Einkäufer setzen laut einer Untersuchung zunehmend auf das Internet an Stelle von Messe-Besuchen und Veranstaltungen. Gewinner sind dagegen in Zeiten reduzierter bis gestrichener Reisebudgets virtuelle Messen, Webinare und andere Veranstaltungen im Netz. Die Nutzung von virtuellen Messen und Events im

Netz sei im ersten Halbjahr um fast ein Drittel gestiegen, während die Messebesuche als wichtige Informationsquelle für professionelle Einkäufer von mehr als ein Drittel der Befragten weniger genutzt werde.



Suchmaschinenoptimierung für PDF-Dateien

von Christian Schmitt auf **media-TREFF.de** - **InfoClick:** 100309

Im Internet veröffentlichte Case Studies und Whitepaper spielen bei Einkaufsentscheidungen im B2B-Bereich eine wichtige Rolle, denn viele B2B-Einkaufsentscheidungen werden mit simplen Suchanfragen bei Google & Co. eingeleitet. Diese liegen auf Webseiten meist als PDF-Dateien

und ihr Inhalt ist für die Sichtbarkeit im Netz sehr wichtig. Trotzdem werden PDFs bei der Suchmaschinenoptimierung kaum beachtet und fristen ein Schattendasein.



Webinar: Lead Generierung für (mittelständische) Unternehmen

von Christian Schmitt auf **media-TREFF.de** - **InfoClick:** 110309

In dieser Aufzeichnung des Webinars zum Thema Lead Generierung bekommen Sie Einsichten zur Definition eines Lead Prozesses, welche taktischen Maßnahmen bei der Lead Generierung Erfolg versprechen und wie man dem Verkauf idealerweise Leads zur Verfügung stellt. Der Fo-

kus des Webinars liegt auf Unternehmen, die im B2B ihre Umsätze erwirtschaften. Der Referent Martin Meyer-Gossner kann in seiner langjährigen Erfahrung auf zahlreiche internationale B2B Lead Generierungskampagnen in der Offline- und Onlinewelt zurückblicken.



Sixt wirbt mit Ulla Schmidt

von Christian Schmitt auf **media-TREFF.de** - **InfoClick:** 120309

Autovermieter Sixt wirbt mit Ulla Schmidts Tragikomik: „Mit dem Dienstwagen in Urlaub? Es gibt Sixt doch auch in Alicante!“ Desweiteren mit einem Sprachkurs für die nächste Spanienreise: Zu Frauen mit teuren Autos sagt man



„Ulla“. Zu Frauen mit günstigen Autos sagt man „Hola“. So schnell kann (B2B-)Werbung kreativ auf aktuelle Themen reagieren.



Folgen Sie **media-TREFF.de** auch auf Twitter:
www.twitter.com/media_TREFF



Events



MARKEN KONFERENZ B2B

Markenerfolg B2B ist machbar – Mehr Profil für mehr Profit

Die 4. Markenkonzferenz B2B macht deutlich, wie Sie geschickt Nutzen aus der veränderten Marktsituation ziehen können. Anhand von sechs Erfolgsbeispielen aus der Praxis, u. a. ebm-papst, KUKA, Bosch wird gezeigt, wie Markenerfolg systematisch geplant und umgesetzt werden kann. Dabei gilt: Mit dem richtigen Markenprofil lässt sich mehr Gewinn erwirtschaften. Profitieren Sie vom Know-how erfahrener Markenmanager und anerkannter Markenexperten wie Key-Note-Speaker Prof. Dr. Klaus Brandmeyer und seien Sie mit dabei, wenn es heißt: Markenerfolg B2B ist machbar!

Ort: VCC Würzburg
Termin: 18. November 2009
www.markenkonferenz.de
InfoClick: 130309

Deutschland innovativ: Neue Märkte – neue Chancen

Auch in schwierigen Zeiten gibt es Märkte die wachsen und innovativen Unternehmen neue Chancen bieten. In der Sonderausgabe „**Deutschland innovativ**“ des MM MaschinenMarkt liegen die Schwerpunkte auf den Themen:

- **Medizintechnik**
- **Energietechnik**
- **Antriebstechnik**

Ergänzt werden diese Themen durch Beiträge zu Strategien für das Erschließen neuer Märkte, zu Kooperationen mit Hochschulen/Instituten, durch Change-Management-Methoden und Experten-

interviews zur Bedeutung der Antriebs-, Medizin- und Energietechnik für die deutsche Wirtschaft und als Hoffnungsträger für den Aufschwung. Praxisorientierte Beiträge zeigen, wie erfolgreich Unternehmen auf diesen Märkten agieren. Mit einer Auflage von **60.000 Exemplaren** erreichen Sie die Entscheider in den **verschiedenen Branchen der deutschen Industrie**.

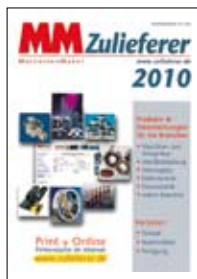
InfoClick: 170309



MM Zulieferer 2010

Mit dem Nachschlagewerk **MM Zulieferer 2010** erreichen Sie mit Ihrer Produktwerbung die Verantwortlichen für Einkauf, Konstruktion und Fertigung in den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Metallbearbeitung, Fahrzeugbau, Elektrotechnik und Feinmechanik. Die **30.000 Print-Exemplare** mit einem übersichtlichen Suchsystem gehen an ausgewählte Adressen des Marktführers MM MaschinenMarkt. Verstärkt wird der Werbeerfolg durch die **Online-/**

Print-Verknüpfung mit Verlinkung von **www.zulieferer.de** auf Ihre Homepage. Durch die Zählung der Pageimpressions, der Verlinkungen und der E-Mail-Kontakte ist für jeden Kunden eine Resonanz- und Kostenkontrolle möglich. **InfoClick: 180309**



www.mm-logistik.de: Neues Online-Portal für die Logistik-Branche

Am 02. Juli 2009 startete **MM Logistik**, das Fachmagazin für Logistik unter www.mm-logistik.de ein eigenes **Online-Portal für Logistikentscheider**. www.mm-logistik.de setzt auf einen Auftritt, der weit über die üblichen Themen der Intralogistik hinausgeht. Der Bogen spannt sich über **sämtliche relevanten Themengebiete der Logistik**, beispielsweise auch die Telematik oder die Logistikimmobilien. MM Logistik bietet künftig online weit mehr als die reine (gedruckte)

Information. Zusätzliche Features wie ein **täglicher Newsletter**, **Whitepaper**, **Webcasts** und **Webinare**, aber auch **Datenbanken** oder das **Netzwerk der Xing-Gruppe** von MM Logistik erweitern das Informationsspektrum des Portals. **InfoClick: 190309**



BLECHEXPO Daily – für Ihre zielgenaue Besucherwerbung!

Zur **BLECHEXPO**, der Internationalen Fachmesse für Blechbearbeitung, die vom 01.-04. Dezember 2009 in Stuttgart stattfindet, veröffentlicht das führende Industriemagazin **MM MaschinenMarkt** und die Zeitschrift **blechnet** mit **BLECHEXPO Daily** die einzige offizielle Messezeitung. **BLECHEXPO Daily** begleitet die Messe mit den neuesten Nachrichten, Meinungen der Besucher und Aussteller und den interessantesten Produkten der Messe. Tagesaktuell recherchiert in Deutsch und Englisch. **BLECHEXPO Daily** bietet den Ausstellern die Plattform für ihren

Messeauftritt und erreicht die Fachbesucher am ersten und dritten Messtag. **Mit einer Anzeige im BLECHEXPO Daily machen Sie Ihren Auftritt oder den Ihrer Beratungskunden auf der BLECHEXPO 2009 perfekt!** Planen Sie crossmedial: Sie erhalten zusätzlich zum Print-Paket einen Business-Firmeneintrag auf www.maschinenmarkt.de oder auf www.blechnet.com. **InfoClick: 200309**



Fundstücke



- **Studie: 48 Prozent der befragten B2B Marketing Manager stufen Webinare als effektives Marketinginstrument ein**
InfoClick: 140309
- **Mit 140 Zeichen auf der Kommunikationsautobahn - So setzt man Twitter im Unternehmen ein**
InfoClick: 150309
- **Personal Branding: Trend zum Personal Web Manager**
InfoClick: 160309

InfoClick

Tragen Sie die **InfoClick**-Nummer, die Sie zu jedem Beitrag in der Printausgabe von **media-TREFF.de** finden in das Suchfeld auf www.media-TREFF.de. Per Mausklick gelangen Sie zum kompletten Beitrag.

Termine

AT= Anzeigetermin,
ET= Erscheinungstermin

Titel	AT	ET
MM Motek Messe Daily	02.09.09	21.-23.09
MM 42: Sonderteil: Intralogistics Journal	21.09.09	12.10.09
MM 46: Special Sensortechnik	19.10.09	09.11.09
MM: Deutschland innovativ	27.10.09	17.11.09
MM Zulieferer 2010	30.10.09	27.11.09
MM Logistik: Softwareführer 2009/2010	01.09.09	18.09.09
MM Logistik: Intralogistics Journal 2009	18.09.09	09.10.09
blechnet 5: Themenspecial Innen- und Außenhochdruckformen	16.09.09	15.10.09
blechnet 6: Themenspecial Biegezentren	04.11.09	23.11.09
blechnet 6: Themenspecial Lasermarkieren	04.11.09	23.11.09
Kopra: SH Zulieferkonzepte	18.09.09	08.10.09
Kopra: SH Tipps und Tricks für Konstrukteure	09.10.09	02.11.09
Kopra: SH Konstruktion & Software	22.10.09	13.11.09
Kopra: SH Best of Products	11.11.09	03.12.09
PROC: Best of Products	17.09.09	13.10.09
PROC 11: Suppl.ACHEMA worldwide News	22.10.09	17.11.09
PROC ww 6: SupplementACHEMA worldwide News	15.10.09	10.11.09
PharmaTEC 6: Messeausgabe Fachpack	31.08.09	22.09.09
PharmaTEC 6: Special zur BIOTECHNICA	31.08.09	22.09.09
LP: BIOTECHNICA DAILY	15.09.09	06.-08.10.09
LP: LP-Lexikon	02.09.09	25.09.09
LP11: SupplementACHEMA worldwide News	05.10.09	09.11.09
EP: SH Embedded Systems Development II	15.09.09	06.10.09
EP: SH Elektromechanik II	23.09.09	15.10.09
EP: SH Bauteilebesch. & Supply Chain Management II	09.10.09	30.10.09
EP: SH Productronica-Magazin: future of microelectronics & system integration	16.10.09	06.11.09
EP: SH Leistungselektronik, Stromversorgung, Power Management II	26.10.09	16.11.09
EP: SH Embedded Software Engineering Report-Magazin	09.11.09	01.12.09
ET 10: Special Bildverarbeitung und Sensorik	25.09.09	15.10.09
ET 11: Special Automation & Safety	28.10.09	17.11.09
ET 12: Special Mobile Automation	25.11.09	15.12.09
ET/KOPRA/EP: motion & drives NEWS: DIE Zeitung für Antriebstechnik ... im Vorfeld der SPS/IPC/DRIVES	22.09.09	15.10.09
AI: Special Report Elektronik	10.09.09	02.10.09
AI: Special Report Modellvorstellung	15.10.09	06.11.09
AI: Special Report Heizung/Klima	19.11.09	11.12.09

MM = MM MaschinenMarkt, EP = ELEKTRONIKPRAXIS, PROC = PROCESS, LP = LaborPraxis, kopra = konstruktionspraxis, ET= elektrotechnik, AI = Automobil Industrie, SH=Sonderheft

Impressum

Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Max Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg
Telefon: +49 931 4 18-0
Telefax: +49 931 4 18-2280
Internet: www.vogel.de

Verantwortlich für den Inhalt:

Marliese Bernhardt
Telefon: +49 931 4 18-2451
E-Mail: marliese.bernhardt@vogel.de

Christian Schmitt
Telefon: +49 931 4 18-2039
E-Mail: christian.schmitt@vogel.de

Gestaltung:

Medienproduktion - Agentur Print/
Online, Martin Röder

PROCESS – Best of Products 2009

Am 13. Oktober 2009 erscheint bei **PROCESS** das große Jahreskompendium **Best of Products** mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren. In dieser Ausgabe werden nur „Bestseller“ – besonders resonanzstarke Veröffentlichungen – aus den letzten 12 Monaten berücksichtigt. Angesprochen werden dabei alle Bereiche in der Chemie- und Verfahrenstechnik. Für die

Mehraufgabe von rund 12.000 Exemplaren zur monatlichen Auflage wird **kein Zuschlag** berechnet. **Empfänger von „Best of Products“ sind die Top-Entscheider in der chemischen Industrie.**
InfoClick: 210309



LaborPraxis: BIOTECHNICA DAILY zur BIOTECHNICA 2009

Zur **BIOTECHNICA**, Europas führende Veranstaltung für Biotechnologie, die vom 06.- 08. Oktober 2009 in Hannover stattfindet, erscheinen von der Zeitschrift LaborPraxis zusätzlich zur deutsch-/englischsprachigen Einladungsausgabe **BIOTECHNICA MAGAZINE** an den Messetagen noch jeweils eine Messeausgabe von **BIOTECHNICADAILY** mit tagesaktuell aufbereiteten redaktionellen Inhalten in deutscher und

englischer Sprache. Bei einer Gesamtauflage von 12.000 Exemplaren werden an jedem Messetag 4.000 Exemplare an den Messe-Eingängen verteilt!

Nutzen Sie die BIOTECHNICA DAILY, um Ihre Kunden auch während der Messe direkt anzusprechen! InfoClick: 220309



konstruktionspraxis: Spezial-Report „Windenergie“ plus neues Portal www.windkraftkonstruktion.de

In Deutschland hat sich die Windindustrie zu einem wesentlichen Wirtschaftszweig entwickelt. Der „Spezial-Report Windenergie“ bietet eine einmalige Gelegenheit Produkte für diese Zukunftstechnologie in den Fokus zu bringen. Ergänzen Sie Ihre Print-Werbung durch die Banner-Vorzugsplätze auf der Windenergie-Micro-

site! Übrigens: Ab September 2009 öffnet das neue **Fachinformations-Portal www.windkraftkonstruktion.de** für Konstrukteure und Entwickler von Windkraftanlagen.
InfoClick: 230309



ELEKTRONIKPRAXIS – elektrotechnik-Sommerfest: Netzwerken in guter Stimmung!

Am 16. Juli traf sich in diesem Jahr wieder die **Elektronik- und Automatisierungswelt** zum Sommerfest von ELEKTRONIKPRAXIS und elektrotechnik. Hoch über den Dächern von München konnte bei sommerlichen Tempera-

turen der Ausblick in der Sky-lounge (Telekom Tower) genossen werden. Eine Bildergalerie zeigt die gute Atmosphäre dieses Events auf. **InfoClick:** 240309



motion & drives NEWS: DIE Zeitung für Antriebstechnik ... im Vorfeld der SPS/IPC/DRIVES

Die moderne Antriebstechnik ist gekennzeichnet durch ein verstärktes Zusammenwachsen elektrischer und mechanischer Komponenten zu Antriebssystemen. Durch den Einsatz kompakter Leistungselektronik, innovativer Motorkonzepte, optimierter Mechanikkomponenten, neuer Werkstoffe und einer leistungsfähigen Kommunikationstechnik lassen sich neue und verbesserte Antriebseigenschaften gestalten. „**motion & drives NEWS**“ bündelt deshalb die redaktionelle Kompetenz und das Know how der verantwortlichen Redakteure von **konstruktionspraxis**, **elektrotechnik** und **ELEKTRONIKPRAXIS** zu

einem einzigartigen Zeitungskonzept für Antriebstechnik. „**motion & drives NEWS**“ berichtet über aktuelle und zukünftige Entwicklungen auf dem Gebiet der Antriebstechnik. Nutzen Sie diese Kommunikationsplattform im **großen, attraktiven, halbnordischen Zeitungsformat bei einer Auflage von 55.000 Exemplaren**, um die Produkte im passenden Themenumfeld werbewirksam darzustellen.
InfoClick: 250309

