

Antizyklisch handeln – jeder redet davon...



... aber nur wenige trauen sich. Krisenstimmung beherrscht die Medien. Agieren Sie anders als die Masse und bieten Sie heute der Krise die Stirn? Mit Fantasie und Kreativität, Innovationsgeist und Flexibilität? Dann sprechen Sie in der Mutmacher-Ausgabe von PROCESS über Strategien, Konzepte oder Einzelmaßnahmen, die Ihr Unternehmen krisenfest machen. Wir suchen Unternehmer und Manager, die in persönlichen Mutmacher-Statements die Ideen und Konzepte vorstellen, mit denen sie sich am Markt behaupten – gerade in schwierigen Zeiten!

---> www.process.de

PROCESS

Mediafacts auf einen Blick

Folgende Beitragsarten sind in der Mutmacher-Ausgabe von PROCESS 7/8 möglich



In dieser Ausgabe wird ein kostenloser CopyTest durchgeführt!

- **Aktuellbeiträge**
die erfolgreiche Aktivitäten beleuchten.
(max. 1500 Zeichen plus Personenbild)
- **Statements und Interviews**
von Firmen und Personen zu Hintergründen des/ihres Erfolgs. Was wurde gemacht, um jetzt gut da zu stehen?
(max. 1500 Zeichen plus Personenbild)
- **Analyse der Marktsituation**
von Experten – was sagen die nackten Zahlen und wo sind erste Wachstumsknospen am Horizont zu erwarten?
(max. 3000 Zeichen plus Personenbild plus Grafiken)
- **Kurze Fachbeiträge**
zu unternehmenstechnischen Themen wie Prozessoptimierung in Entwicklung und Fertigung, Outsourcing, flexiblen Arbeitszeitmodellen, Verbesserung des eigenen Ökosystems – miteinander erfolgreich, Kommunikation in schwierigen Zeiten, Preisgestaltung mit dem Rücken zur Wand. u.v.m. (max. 3000 Zeichen plus Grafiken)
- **Kurze Erfolgsmeldungen**
(max. 200 Zeichen plus Personenbild)
- **Wie helfen wir unseren Partnern heute und morgen?**
Senden Sie uns Ihren Beitrag mit hochwertigem Bild (300 dpi) bis zum 01. Juli. Wir freuen uns, Sie im Kreis der Mutmacher begrüßen zu dürfen.

Sie finden unsere Idee gut und das redaktionelle Umfeld spannend?

Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Kreise der Mutmacher mit Ihrer Anzeige – gerne unterbreiten wir Ihnen ein interessantes Angebot.

Termine

- Erscheinungstermin: 30. Juli 2009
- Anzeigenschluss: 09. Juli 2009

Kontakt



Gerd Kielburger
Chefredakteur
Telefon: +49 931 418-2536
gerd.kielburger@vogel.de



Reiner Öttinger
Verkaufsleiter
Telefon: +49 931 418-2613
reiner.oettinger@vogel.de