

# Das Premium-Werbepaket zur **BIOTECHNICA 2009**

## Die offiziellen Messezeitschriften



### **BIOTECHNICA MAGAZINE**

Messe-Einladungsausgabe

und

### **BIOTECHNICA DAILY**

drei tagesaktuelle Messezeitungen

**Für eine lückenlose Zielgruppenansprache  
vor und während der BIOTECHNICA 2009**

---> [www.laborpraxis.de](http://www.laborpraxis.de)

In Zusammenarbeit mit

# LaborPraxis



## BIOTECHNICA MAGAZINE

Die offizielle Einladungsausgabe zur BIOTECHNICA 2009

Das BIOTECHNICA MAGAZINE erscheint Ende August als deutsch-/englischsprachige Einladungsausgabe in Kooperation mit dem Veranstalter Deutsche Messe AG, Hannover, und wird mit den in ihren Zielgruppen marktführenden Trägermedien LaborPraxis, PROCESS, PharmaTEC und PROCESS worldwide national und international verbreitet.

Redaktionell liefert das Magazin Aktuelles, Trends und Hintergrundberichte zu den Technologiefeldern, die auf der BIOTECHNICA gezeigt werden. Mit dem BIOTECHNICA MAGAZINE erreichen Sie über 50.000 Entscheider in den wichtigen Besucherzielgruppen

- Pharmazeutische Industrie
- Chemische Industrie
- Lebensmittelindustrie
- Forschungslaboratorien in Instituten, Universitäten und Fachhochschulen
- Laboratorien im staatlichen und privaten Gesundheitswesen

**Auflage: 50.000 Exemplare**



## BIOTECHNICA DAILY

Die tagesaktuelle Messezeitung auf der BIOTECHNICA 2009

Die drei Messeausgaben erscheinen täglich am 6., 7. und 8. Oktober 2009 und werden jeweils ab 8.00 Uhr an den Messe-Eingängen mit einer Auflage von 4.000 Exemplare an die Besucher verteilt.

**Auflage jeweils 4.000 Exemplare täglich**



BIOTECHNICA DAILY ist die einzige Publikation, die auf dem Messegelände verteilt werden darf.

Die tagesaktuell aufbereiteten redaktionellen Inhalte sind auf den jeweiligen Messetag zugeschnitten und informieren die Besucher u.a. über das Kongressprogramm und alle wichtigen Veranstaltungen.

**Alle redaktionellen Beiträge erscheinen in deutscher und englischer Sprache.**



## BIOTECHNICA MAGAZINE

<b>Gesamtauflage:</b>	<b>50.000 Exemplare</b>
<b>Verbreitung:</b>	37.000 Exemplare in D, CH und A 10.000 Exemplare europaweit 3.000 Exemplare über die Messegesellschaft an wichtige Meinungsbildner und ausgewählte Empfänger
<b>Erscheinungstag:</b>	ab 13. August 2009
<b>Anzeigenschluss:</b>	3. August
<b>Druckunterlagetermin:</b>	6. August
<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 x 297 mm
<b>Satzspiegel:</b>	190 x 270 mm



## BIOTECHNICA DAILY

<b>Gesamtauflage:</b>	<b>12.000 Exemplare</b>
<b>Tagesauflage:</b>	4.000 Exemplare
<b>Verbreitung:</b>	Verteilung an den Messeeingängen an alle Fachbesucher
<b>Erscheinungstermin:</b>	täglich am 6., 7. und 8. 10. 09
<b>Anzeigenschluss:</b>	Mitte September 2009
<b>Druckunterlagetermin:</b>	10 Tage vor Erscheinungstermin
<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 x 297 mm
<b>Satzspiegel:</b>	190 x 270 mm



## Ihre Werbemöglichkeiten und Anzeigenpreise:

Werbe-Formate	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4
	Magazine + drei Dailys	Nur Magazine	Alle drei Dailys	Einmal Daily (Tag ist wählbar)
1/1 Seite	10.900,- €	5.900,- €	5.900,- €	2.000,- €
2/3 Seite	6.900,- €	4.100,- €	3.900,- €	1.400,- €
Junior Page	5.900,- €	3.400,- €	3.600,- €	1.300,- €
1/2 Seite	5.200,- €	2.950,- €	3.200,- €	1.200,- €
1/3 Seite	3.800,- €	2.000,- €	2.200,- €	800,- €
1/4 Seite	2.800,- €	1.600,- €	1.500,- €	600,- €

(Alle Preise in EUR zzgl. MwSt)

Kontakt: Ludwig Springauf, Tel. +49 931 418-2518, Fax +49 931 418-2750, ludwig.springauf@vogel.de

Vogel Business Media, Max-Planck-Str. 7/9, D-97064 Würzburg

BIO  
TECHNICA