

**Jetzt NEU**  
für Mediaentscheider  
in der **Elektronikbranche**

AUSGABE  
2/2008

# media-TREFF.de

Der Media-Treffpunkt für Marketing-Profis im B2B

POWERED BY  
**ELEKTRONIK  
PRAXIS**



## media-TREFF.de für die Elektronikbranche

von Franziska Harfy auf [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de) - Info-Click: 01EP0208

Liebe Kunden und Freunde der ELEKTRONIKPRAXIS,



Endlich ist es wieder soweit: Am 11. November 2008 öffnet die Neue Messe München Ihre Pforten zur diesjährigen **electronica**, der Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen!

„Meet, greet and lead“ - unter dieses Motto stellt die Neue Messe München das diesjährige Branchenevent. Knapp 3.000 Aussteller und ca. 78.000 Besucher aus 124 Ländern konnten vor zwei Jahren gezählt werden und dieses Jahr soll das Ergebnis nicht minder ausfallen!

Selbstverständlich ist auch das Team der ELEKTRONIKPRAXIS mit einem zweistöckigen Stand vor Ort: in Halle A5, Stand 320 begrüßen wir Sie herzlich und getreu dem Motto „meet, greet and lead“ können Sie hier alle Ansprechpartner der ELEKTRONIKPRAXIS treffen und sich über unser Print- & Online-Angebot informieren. Gerade das Thema „lead“ wird bei uns groß geschrieben: über die redaktionellen Werbemittel Whitepaper und Webcast generieren wir für Sie qualifizierte Leads, die Sie für Ihre Vertriebsaktivitäten gewinnbringend einsetzen können.

**Wir zeigen Ihnen vor Ort auf der electronica gerne alle Möglichkeiten, wie Sie mit ELEKTRONIKPRAXIS cross-medial werben und zusätzlich qualifizierte Leads generieren können!**

Am zweiten Messetag (Mittwoch, den 12.11.08) laden wir Sie auch in diesem Jahr herzlich ein, mit uns zu frühstücken. **Ab 11 Uhr gibt es bei uns am Stand frische bayerische Weisswürste** und dazu ein kühles Hefeweissbier (und natürlich auch alkoholfreies!). Gewinnen Sie ein High-Tech-Fahrrad im Wert von 2.000 Euro oder einen hochwertigen Renn-Schlitten für den nächsten Rodel-Ausflug!

Sicher haben Sie schon bei Ihrem letzten Besuch auf [www.elektronikpraxis.de](http://www.elektronikpraxis.de) bemerkt, dass wir unsere Seite **inhaltlich und optisch optimiert** haben. So profitieren Sie jetzt von einer hervorragenden Übersichtlichkeit, einfacher Bedienung, interessanten Themen auf einen Blick und nach wie vor von kontextrelevanter Information auf unserem Portal.

Auf Seite vier dieser Ausgabe beschreibt Publisher Johann Wiesböck die Hintergründe für das neue „Gesicht“ der ELEKTRONIKPRAXIS! Viel Spaß also beim Surfen...

Wir sehen uns im November - bis dahin eine gute Zeit!

Herzliche Grüße

Franziska Harfy  
Anzeigenleiterin

**Themenauszug**  
in dieser Ausgabe und auf  
[www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)

### Branchenevents im...

#### Rückblick:

- Würzburger WerbeFachgespräche
- Wertewandel in der B2B-Kommunikation
- Interviews mit allen Experten
- MediaBudget
- Das crossmediale Konzept geht auf
- „Wo wirkt Werbung?“

#### Ausblick:

- Markenkongferenz B2B
- Online Marketing Düsseldorf
- Web 2.0 Kongress
- Internet World

- Ihr cross-medialer Auftritt in der EP zur electronica 2008!

- NEU: Relaunch von [www.elektronikpraxis.de](http://www.elektronikpraxis.de)



- Das ELEKTRONIKPRAXIS-Team im Überblick und Vorstellung von Key-Account-Manager Hans-Jürgen Schäffer

## VIELEN DANK FÜR IHR FEEDBACK!

Wir haben zahlreiche Zuschriften von Ihnen erhalten mit sehr wertvollem Feedback zu media-TREFF.de - powered by EP. Dafür herzlichen Dank! Das Los hat entschieden:

Die beiden Hauptpreise gehen zum einen an **Jörg Malzon-Jessen** von Infineon (eine Kiste erlesenen Frankentwein aus Würzburg) und an **Mathias Kalmbach** von Würth Elektronik (VOGEL-Outdoor-Jacke)

Natürlich können Sie uns jederzeit Ihre Kritik, Anregungen & Tipps mitteilen! E-Mail an: [franziska\\_harfy@elektronikpraxis.de](mailto:franziska_harfy@elektronikpraxis.de)

DAS  
ELEKTRONIK  
**PRAXIS**  
GEWINNSPIEL

-Anzeige-

**electronica 2008**  
components | systems | applications

11. - 14. November 2008  
Neue Messe München

**ELEKTRONIK  
PRAXIS**

**Besuchen Sie uns in  
Halle A5, Stand 320**

**media-TREFF.de (Print, Online, Events, Community) feiert seinen ersten Geburtstag**

Der Media-TREFF erscheint schon seit rund 20 Jahren als Kundenmagazin der Vogel Industrie Medien (VIM), das gleichnamige Corporate Blog feierte zu den Würzburger WerbeFachgesprächen nun seinen ersten Geburtstag.



In erster Linie wollen wir unseren Kunden in den Agenturen und Marketingabteilungen einen Mehrwert bieten: Was passiert im Onlinemarketing und welche Trends gibt es in der B2B-Kommunikation?

Den Community-Gedanken führt media-TREFF.de auf der Social Network Plattform XING fort. Die Leser von media-TREFF.de kommunizieren in einem eigenen Bereich und vernetzen sich untereinander:

[www.xing.com/net/mediatreff](http://www.xing.com/net/mediatreff)

Und da ein Geburtstag auch immer etwas mit Schenken zu tun hat, haben wir eine Geburtstagsausgabe erstellt. Das Beste aus einem Jahr media-TREFF.de. Entweder als PDF-Download auf media-TREFF.de oder auf Anforderung via E-Mail:

[bernhardt@media-TREFF.de](mailto:bernhardt@media-TREFF.de). (mehr...) InfoClick: 050408

**Im Gespräch**

**Dr. Kurt Eckernkamp über gelebte Corporate Social Responsibility bei Vogel Business Media**  
InfoClick: 060408



**Stefan Voss zu Crossmedia Publishing und Website-Management**  
InfoClick: 070408

**Buchtipps**

**White Paper Marketing Handbuch**  
Robert W. Bly  
Zeigen Sie Ihre Kompetenz und generieren Sie damit Leads



**Würzburger WerbeFachgespräche mit dem Trendthema 2008: Corporate Social Responsibility – Experten dazu im Gespräch**

von Christian Schmitt auf [media-TREFF.de](http://media-TREFF.de) - InfoClick: 020408

„Nachhaltigkeit, Glaubwürdigkeit, Vertrauen! – Erfolgsgaranten guter B2B-Kommunikation“: Unter diesem Motto fanden die 46. Würzburger WerbeFachgespräche am 23./24. Juni im Vogel Convention Center statt. Unter den rund 250 Teilnehmern waren Werbeleiter und Marketingchefs großer deutscher Unternehmen sowie CSR-Experten. Die Diagnose aller sechs Keynote-Speaker war eindeutig: Die Wertewelt hat sich verändert und das hat auch Auswirkungen auf das gesellschaftliche und soziale Engagement von Unternehmen. Besonders auffällig: Der starke Trend zur Individualisierung ist out, ein Sättigungsgrad ist erreicht. Und genauso wie sich Privat- und Berufsleben stärker verzahnen, so überlagern sich auch die entsprechenden Werte. In unserer Ka-

tegorie „Im Gespräch“ auf [media-TREFF.de](http://media-TREFF.de) gibt es von allen Referenten und Experten der Veranstaltung Kurzinterviews: **Dr. Thomas Kaiser** von Siemens **Medien- und Unternehmensberater Bernd Pitz** **Jörg Ihlau** von Service-Plan Opinion **PR Blogger Klaus Eck** **Fernsehjournalistin Astrid Frohloff** **Frank Merkel** – Vorstand der B2B-Werbeagentur wob AG **Online Marketing Manager Dima Beitzke** von Nayoki **Klaus Flettner** von Change Communication **Medienwissenschaftler Prof. Dr. Klaus Schönbach** **Dr. Kerstin Ullrich** vom GIM **Fachverlagsmanager Stefan Rühling** **Medienberater Michael Schubert** (mehr...) [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)



**Das crossmediale Konzept der MediaBudget geht auf – Webcasts zu „Wo wirkt Werbung?“**

von Christian Schmitt auf [media-TREFF.de](http://media-TREFF.de) - InfoClick: 030408

Vom 9. bis 10. Juli präsentierte sich erstmals die MediaBudget, Fachmesse und Forum für effiziente Marketing-Kommunikation. „Unser crossmediales Konzept ging voll auf – Aussteller und Besucher haben uns das bestätigt“, sagt Ulrich Kromer, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. Friedrich M. Kirn, Geschäftsführer vom Marken Institut München ergänzte: „Der begleitende Fachkongress wurde sehr gut angenommen. Produkt-Neuheiten und Trends der Medienbranche wurden hier engagiert diskutiert. Viele Kongress-Teile waren bis auf den letzten Sitzplatz belegt, besonders die B2B-Vorträge waren sehr gefragt.“

media-TREFF.de begleitete die neue Fachmesse mit seinen eigens produzierten Webcasts. Dabei wurden die zentralen Fragen der MediaBudget aufgegriffen: „Wo wirkt Werbung? Sprich: In welchen Medien wird das Werbebudget am effizientesten eingesetzt und wie lässt sich die Wer-

bewirkung messen?“ Diese Fragen gaben wir an ausgewählte Experten aus der Marketing- und Media-Welt weiter:

**Arne Wolter** - Geschäftsführer bei G+J Electronic Media Sales **Gerald Beranek** - Geschäftsführender Vorstand IHK-Zeitschriften eG **Andreas Vill** - Geschäftsführer fischerAppelt tv media **Harry Weiland** - Inhaber von casestudies.biz **Dr. Jesko Perrey** - Leiter Marketing & Sales Practice - McKinsey & Company **Jens Stolze** - Inhaber von creative360® Online-Marketing **Irene Burdich** - Geschäftsführerin IMAS International Wien **Dr. Jochen Kalka** - Chefredakteur w&v **Friedrich M. Kirn** - Chefredakteur marke 41 und Ideengeber der MediaBudget **Raoul Fischer** - Chefredakteur aquisa. (mehr...) [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)



**Was trägt auf Dauer oder was ist nur heiße Luft?**

von Martin Sonneck auf [media-TREFF.de](http://media-TREFF.de) - InfoClick: 040408

Die Frage nach den künftigen Trends und Entwicklungen treibt alle Wirtschaftszweige um. Da bildet die Kommunikationsbranche keine Ausnahme, eher im Gegenteil. Frank Merkel, Vorstand der wob AG und seit über drei Jahrzehnten in Sachen B2B-Kommunikation unterwegs, lenkte den Blick der Teilnehmer der diesjährigen Würzburger Werbefachgespräche auf das, was die B2B-Welt in den kommenden Jahren stärker beschäftigen wird. Dabei wurde einmal mehr

deutlich, dass die Kommunikationsarbeiter der Bildung von Glaubwürdigkeit und Vertrauen noch sehr viel mehr Aufmerksamkeit werden schenken müssen als bisher. In einer von Informationen überbordenden globalen Welt verlangt die endliche Aufmerksamkeitskapazität der Menschen Wege zu beschreiten, die dazu führen, dass wir zur Lieblingsmarke werden, weil wir hoch glaubwürdig sind. Über alle Kanäle hinweg. (mehr...) [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)



18. NOV. 2008  
WÜRZBURG  
MARKENKONFERENZ B2B VOGEL  
CONVENTION  
CENTER VCC

Informieren Sie sich und melden Sie sich jetzt an!

[www.markenkonzferenz.de](http://www.markenkonzferenz.de)

-Anzeige-

**media-TREFF.de**

Der Media-Treffpunkt für Marketing-Profis im B2B

## ELEKTRONIKPRAXIS ganz im Zeichen der



# electronica 2008

components | systems | applications

ELEKTRONIKPRAXIS bietet Ihnen zahlreiche interessante Möglichkeiten, Ihre Messepräsenz im Vorfeld zu promoten und Ihre Produkte und Informationen einer affinen Zielgruppe und den Messebesuchern vorzustellen!

Was bieten wir an?

### 1) Nutzen Sie unsere Messeausgaben der ELEKTRONIKPRAXIS für Ihre Anzeigenwerbung

- Ausgabe 20 vom 20.10. - Vorberichtsausgabe - Anzeigenschluß 02.10.
- Ausgabe 21 vom 4.11. - Messe-Ausgabe - Anzeigenschluß 20.10.
- Zweisprachiges Sonderheft dt./engl. „Das electronica-Magazin: „Future of Microelectronics“ vom 7.11. - Anzeigenschluß 23.10.

### 2) Unser Online-Portal [elektronikpraxis.de](http://elektronikpraxis.de) für Ihre Online-Werbung

Ob im Wunsch-Themenkanal oder auf unsere Homepage, ob in Form eines Banners oder eines Whitepapers/Webcasts mit konkreten Leads - wir platzieren Ihre Botschaft werbewirksam!

Eine eigene Landing-Page zur Messe bietet ebenfalls Möglichkeiten, sich zu präsentieren.

### 3) Ihre Banner-Werbung im ELEKTRONIKPRAXIS-Newsletter

Nutzen Sie unsere exklusiven Newsletter im Vorfeld der Messe! Entweder unseren täglichen



DER Elektronik-Newsletter

Newsletter mit tagesaktuellen Meldungen, der an ca. 14.000 Abonnenten geht oder unseren wöchentlichen Newsletter mit technischen Highlights und einer Auswahl an

Top-Beiträgen, mit ca. 5.000 Abonnenten. Unsere sehr guten Öffnungsraten machen Ihre Bannerplatzierung im ELEKTRONIKPRAXIS Newsletter zum vollen Erfolg!



electronica - Weltleitmesse für Elektronik



Werbung online zur electronica: [www.elektronikpraxis.de](http://www.elektronikpraxis.de)



Messe-Webcast-Dreh auf der electronica

### 4) Drehen Sie auf der Messe mit ELEKTRONIKPRAXIS Ihren eigenen Webcast

Wir kommen mit unserem Kamerteam an Ihren Messestand und filmen Ihren Stand und die Produkte, führen ein Interview und stellen den Webcast im Anschluß an die Messe drei Monate auf unsere website [www.elektronikpraxis.de](http://www.elektronikpraxis.de). Alle Leads, die Ihr Messewebcast generiert, erhalten Sie für Ihre Vertriebs-Aktivitäten. Und das als electronica-Messe-Special schon für 1.890,- €.

**Kontakt bzgl. Werbemöglichkeiten rund um die electronica 2008:** Telefon (0931) 418-2045 oder E-Mail: [franziska\\_harfy@elektronikpraxis.de](mailto:franziska_harfy@elektronikpraxis.de)  
**media-TREFF.de - InfoClick:** 02EP0208

## Events

### Online Marketing Düsseldorf 2008

Nach einem äußerst erfolgreichen Jahr 2007 wird die online-marketing-düsseldorf ihre Stellung als das Main Event des digitalen Marketing in 2008 weiter ausbauen.

Ort: Messegelände Düsseldorf

Termin: 17.09. + 18.09.2008

Kostenlose Registrierung ab sofort:

[www.online-marketing-duesseldorf.de](http://www.online-marketing-duesseldorf.de)

### 3. Markenkonzferenz B2B

Ort: VCC Würzburg

Termin: 18. November 2008

[www.markenkonzferenz.de](http://www.markenkonzferenz.de)

### Software-Kongress in Sindelfingen

Die Möglichkeiten, sich im Rahmen des Softwarekongresses vom 8. bis zum 10. Dezember 2008 als Aussteller in Szene zu setzen, sind vielfältig: Präsentieren Sie sich im modernen, freundlichen Ambiente des Wintergarten-Foyers dem Fachpublikum. Machen Sie Ihre Lösungen und Ihr Knowhow in einem Hands-on-Lab erlebbar. Entscheiden Sie sich für eines der imageträchtigen Sponsorings. Alles zu fairen Preisen, die sich für Sie rechnen! [www.ESE-Kongress.de](http://www.ESE-Kongress.de)

## Fundstücke



- **Be my Blogger oder „Bitte schreib doch etwas über mich“**  
InfoClick: 080408
- **Online Reputation Management: Wolfram A. Zabel über media-TREFF.de und Video-Reputation**  
InfoClick: 090408
- **Leitfaden: Die Firmenwebsite als Motor der Lead-Generierung**  
InfoClick: 100408

## Werbeorakel



Das Werbeorakel beantwortet Ihre Fragen zur Zukunft der Werbung:

[www.werbeorakel.de](http://www.werbeorakel.de)

## NEU: InfoClick

Tragen Sie die **InfoClick**-Nummer, die Sie zu jedem Beitrag in der Printausgabe von [media-TREFF.de](http://media-TREFF.de) finden in das Suchfeld auf [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de). Per Mausklick gelangen Sie zum kompletten Beitrag.

### Johann Wiesböck - Publisher der ELEKTRONIKPRAXIS:

„Für Kunden, die ihren Messeauftritt professionell im Internet unterstützen wollen, schnüren wir gerne auch ganze Kommunikationspakete, an denen die Messebesucher kaum vorbeikommen können.“

(mehr dazu im Interview auf der nächsten Seite)

## Termine

AT= Anzeigetermin,  
ET= Erscheinungstermin

Titel	AT	ET
<b>Sonderheft:</b> Automotive Electronics Engineering	25.08.08	16.09.08
Ausgabe 18	26.08.08	17.09.08
Ausgabe 19 & AEE Report	10.09.08	02.10.08
<b>Sonderheft:</b> Embedded Systems Development II	16.09.08	08.10.08
<b>motion &amp; drives NEWS:</b> Die Zeitung für Antriebstechnik	22.09.08	14.10.08
<b>Sonderheft:</b> Elektromechanik II	24.09.08	17.10.08
Ausgabe 20 & ESE Report	25.09.08	20.10.08
<b>Sonderheft:</b> Bauteilbeschaffung & Supply Chain Management II	01.10.08	23.10.08
Ausgabe 21 (Messeausgabe electronica)	13.10.08	04.11.08
<b>Sonderheft:</b> Das electronica-Magazin (dt./engl.)	13.10.08	04.11.08
Ausgabe 22 (Messeausgabe SPS/IPC/DRIVES) & AEE Report	28.10.08	19.11.08
<b>Sonderheft:</b> Leistungselektronik, Stromversorgung, Power Management II	31.10.08	21.11.08
Ausgabe 23 (Kongressausgabe: Embedded Software Engineering)	11.11.08	03.12.08
<b>Sonderheft:</b> Embedded Software Engineering	10.11.08	03.12.08
Ausgabe 24 & ESE Report	25.11.08	17.12.08



## Impressum

Vogel Industrie Medien GmbH & Co. KG  
Max Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg

Telefon: +49 931 4 18-0  
Telefax: +49 931 4 18-22 80  
Internet: [www.elektronikpraxis.de](http://www.elektronikpraxis.de)

### Verantwortlich für den Inhalt:

**Franziska Harfy**  
Telefon: +49 931 4 18-3088  
E-Mail: [franziska\\_harfy@elektronikpraxis.de](mailto:franziska_harfy@elektronikpraxis.de)

**Christian Schmitt**  
Telefon: +49 931 4 18-2039  
E-Mail: [schmitt@media-TREFF.de](mailto:schmitt@media-TREFF.de)

### Gestaltung:

Vogel Services GmbH, Martin Röder  
Max Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg

## NEU: Relaunch von [www.elektronikpraxis.de](http://www.elektronikpraxis.de)

**media-TREFF.de:** Warum der Relaunch von [elektronikpraxis.de](http://www.elektronikpraxis.de) nach nur knapp zwei Jahren?

**Johann Wiesböck (Publisher ELEKTRONIK-PRAXIS):** Im Internet sind zwei Jahre eine sehr lange Zeit. Was gestern noch toll war, kann morgen schon eine alter Hut sein. Außerdem ist unsere Lernkurve steil angestiegen und wir wollten die Erkenntnisse schnellstmöglich für die User umsetzen.



**mT:** Was kann das Portal der ELEKTRONIKPRAXIS besser im Vergleich zum Wettbewerb?

**JW:** Diese Antwort würde den Rahmen des Interviews sprengen. Nur zwei Punkte: Für die User haben wir die Navigation und die Suche stark weiterentwickelt. Und für die Werbetreibenden ist die kontextuelle Zuspiegelung ihrer Werbeaner und Whitepaper etc. ein Highlight, das sonst kaum ein Portal bieten kann.

**mT:** Bewegtbild im Internet ist ein Trend und ein ideales Medium, um komplexe Produkte und Sachverhalte aufzubereiten. Was kann man dazu von der ELEKTRONIKPRAXIS erwarten?

**JB:** Alle Formen, die es zurzeit gibt. Wir drehen und

zeigen Webcasts genauso wie Webinare, Nachrichten und Produktpräsentationen - direkt live von einer Messe oder gut vorbereitet und zusammengeschnitten aus unserem Studio. Gerne hosten wir auch Industriefilme, die es immer häufiger zu komplexen Sachverhalten gibt.

**mT:** Was ist zur electronica online geplant?

**JW:** Die electronica 2008 wird in jeder Hinsicht ein Highlight für ELEKTRONIKPRAXIS. Alle Heftinhalte werden rechtzeitig online verfügbar sein und durch zusätzliche Onlineberichte ergänzt. Webcast und Messenachrichten gehören natürlich dazu. Weitere Ideen befinden sich noch in der Ausarbeitung. Für Kunden, die ihren Messeauftritt professionell im Internet unterstützen wollen, schnüren wir gerne auch ganze Kommunikationspakete, an denen die Messebesucher kaum vorbeikommen können.

(mehr...) **InfoClick** : 03EP0208

[www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de) - Kategorie: **Elektronik**



## Ihr Team für Ihre cross-mediale Werbung bei ELEKTRONIKPRAXIS im Überblick



**Hans-J. Schäffer**  
Key-Account-Manager  
0931-418-2464  
[hans-juergen\\_schaeffer@elektronikpraxis.de](mailto:hans-juergen_schaeffer@elektronikpraxis.de)

Mein Name ist *Hans-Jürgen Schäffer*, 46 Jahre jung - seit fast drei Jahrzehnten bei den Vogel Industrie Medien tätig und seit August 2007 Key-Account-Manager bei der ELEKTRONIKPRAXIS. In dieser Funktion berate und betreue ich Hersteller und Distributoren im deutschen Sprachraum bei ihrer cross-medialen Mediaplanung. Desweiteren bin ich Stellvertreter unserer Anzeigenleiterin Franziska Harfy. Die Zeit, die dann noch bleibt, widme ich meiner Familie (Frau und zwei liebe Kinder) und dem Fußball.



**Franziska Harfy**  
Anzeigenleiterin  
0931-418-3088  
[franziska\\_harfy@elektronikpraxis.de](mailto:franziska_harfy@elektronikpraxis.de)



**Claudia Fick**  
Cross-Media-Beraterin  
0931-418-3089  
[claudia\\_fick@elektronikpraxis.de](mailto:claudia_fick@elektronikpraxis.de)



**Susanne Müller**  
Cross-Media-Beraterin  
0931-418-2397  
[susanne\\_mueller@elektronikpraxis.de](mailto:susanne_mueller@elektronikpraxis.de)



**Anita Conrad**  
Cross-Media-Beraterin  
0931-418-2132  
[anita\\_conrad@elektronikpraxis.de](mailto:anita_conrad@elektronikpraxis.de)



**Axel Winheim**  
Cross-Media-Berater  
0931-418-2572  
[axel\\_winheim@elektronikpraxis.de](mailto:axel_winheim@elektronikpraxis.de)



**Ulrike Huppmann**  
Cross-Media-Service  
0931-418-2045  
[ulrike\\_huppmann@elektronikpraxis.de](mailto:ulrike_huppmann@elektronikpraxis.de)



**Claudia Ackermann**  
Auftragsmanagement  
0931-418-2058  
[claudia\\_ackermann@elektronikpraxis.de](mailto:claudia_ackermann@elektronikpraxis.de)



**Stephanie Röhl**  
Auftragsmanagement  
0931-418-2281  
[stephanie\\_roell@elektronikpraxis.de](mailto:stephanie_roell@elektronikpraxis.de)