

**NEU!**  
ab sofort 6x pro Jahr und  
online [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)

AUSGABE  
1/2008

# media-TREFF.de

Der Media-Treffpunkt für Marketing-Profis im B2B

by  **VOGEL**

## Im Gespräch bleiben

von Marliese Bernhardt in **B2B, Allgemein, Cross-Media**

Sehr geehrte Damen und Herren,



haben Sie schon vom „Schweizer Taschenmesser des Marketings“ gehört? Harry Weiland meint damit „Case Studies“. In einem LIVE-Webcast auf [media-TREFF.de](http://media-TREFF.de) erklärt er, wie es Ihnen gelingen kann mit bestehenden Kunden zu werben - und was Sie dabei beachten müssen. Weitere Webcasts informieren Sie über „Markentrends im B2B“ bis hin zu „den wichtigsten Kriterien bei der Suchmaschinenoptimierung“.

Oder möchten Sie selbst an einem LIVE-Webcast zum Thema „Cross-mediale Werbekampagne – hochqualifizierte Geschäftskontakte generieren und gleichzeitig die Marke stärken“ teilnehmen?

Am 19.02.08 bietet Ihnen [media-TREFF.de](http://media-TREFF.de) – der Treffpunkt für B2B-Marketing-Profis – hierzu kostenlos die Gelegenheit.

Web 2.0 verändert die Firmenkommunikation nach innen und außen. Mit dem „WIE nutzen Unternehmen das Web 2.0 für Kommunikation?“ beschäftigt sich der Web 2.0-Kongress im April in Wiesbaden. Übrigens: [media-TREFF.de](http://media-TREFF.de) ist offizieller Medienpartner.

Da Messen in vielen Branchen bisher eine große Bedeutung haben, um mit Kunden weltweit direkt zu kommunizieren, stellt sich die Frage der längerfristigen Entwicklung der Messewirtschaft. In seinem Beitrag „Messen 2020“ setzt sich Martin Sonneck mit der AUMA-Studie „Messewirtschaft 2020“ auseinander. Er nennt dabei sechs wichtige Einflussfaktoren aus denen verschiedene Zukunftsszenarien abgeleitet werden.

Da auch in diesem Frühjahr mit der METAV, Hannover Messe, analytica und interpack wieder bedeutende Messen für die Industrie und mit der AMI/AMITEC für den Kfz-Bereich stattfinden, haben wir für Sie – um Ihnen die Mediaplanung zu erleichtern - die wichtigsten Messeausgaben der Vogel Industrie und Auto Medien zusammengestellt. Neben den Kurzinformativen in dieser Print-Ausgabe finden Sie ausführliche Daten jeweils unter [media-TREFF.de](http://media-TREFF.de).

Viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe und der Artikel im Internet wünscht Ihnen

*Marliese Bernhardt*

Marliese Bernhardt  
Marketing-Service  
[media-TREFF.de](http://media-TREFF.de)

## Gewinnen Sie Ihr Exemplar!

[media-TREFF.de](http://media-TREFF.de) stellt drei Exemplare zur Verfügung!

Wer entscheidet bei Wölfen wer und was gejagt wird?

a) Alphawolf    b) Das Rudel

Ihre Antwort bitte bis zum 29. Februar 2008 via E-Mail an: [bernhardt@media-TREFF.de](mailto:bernhardt@media-TREFF.de)



## Themenauszug

in dieser Ausgabe und auf  
[www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)

### Live-Webcasts

- „Ihre Kunden werben für Sie – erfolgreiches Marketing mit Case Studies“



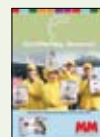
- „B2B-Advertising in Social Networks“



- „Cross-mediale Werbekampagne: hochqualifizierte Geschäftskontakte generieren und gleichzeitig die Marke stärken“

### Cross-mediale Mediaplanung

- MesseDaily 2008: Hannover Messe wieder mit offizieller Messezeitung



- Titelübergreifendes Supplement zur Messe „interpack“: Verpackungslösungen für die Industrie



- Mehr Medialeistung: Die volle Power der „Automobil Industrie“



## Aktuelle Umfrage:

Ist Ihnen das „Schweizer Taschenmesser des Marketings“ **Case Studies** ein Begriff?

Nutzen Sie dieses Marketinginstrument schon bzw. sehen Sie Case Studies als sinnvolle Ergänzung in Ihrem Unternehmensmarketing??

Zur Umfrage: [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)  
Kategorie: Umfragen

## News

### Der Treffpunkt für B2B-Marketing-Profis kommt an

Ob Webinare, Videos, Whitepaper oder Webcasts – der Corporate-Blog des Würzburger Fachmedienhauses Vogel Business Media hat sich erfolgreich in der Werbewelt etabliert. Vor allem Online-Trends in der B2B-Kommunikation und Medienwelt bilden auf [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de) den Schwerpunkt.

„Besonders die selbstproduzierten Videoformate mit Experteninterviews und eine Serie von Fach-Webinaren kommen in der Branche einfach gut an“, so Christian Schmitt, Blogmoderator und Online Marketing Manager bei Vogel Business Media. Abzurufen sind diese Formate auf dem Blog selbst, aber auch auf Kanal 15 (Wirtschaft & Recht) bei sevenload.de, der „besten Video Seite 2007“

Den Community-Gedanken führt media-TREFF.de auch auf der Social Network Plattform XING fort. Die Leser von media-TREFF.de kommunizieren in einem eigenen Bereich, vernetzen sich untereinander und erreichen die für sie richtigen Experten per Mausclick. So entstehen Kontakte um sich in der realen Welt auf Branchen-events, Kongressen, Messen und Seminaren zu treffen.

## Im Gespräch

**Raoul Fischer zu den Markentrends im B2B**  
(mehr...)



**Christian Rättsch zu "Marke fängt in den Köpfen der Mitarbeiter an"**  
(mehr...)

**Philipp von Stülpnagel zu den wichtigsten Kriterien bei der Suchmaschinenoptimierung**  
(mehr...)

**Christine Uphoff zu Marke, Internet, Blogs und Second Life**  
(mehr...)

## Buchtipps

**Briefing gut – Werbung gut**

Philip Wölki

Marketing-Wissen für Werber, Kreative & Co.



## LIVE-Webcast: Erfolgreiches Marketing mit Case Studies

von Christian Schmitt in [Webcasts](#), [LIVE-Webcast](#), [PR](#), [B2B](#), [Allgemein](#)

Nichts ist aufschlussreicher als ein Beispiel und nichts funktioniert besser als Mundpropaganda. Die Case Study vereint beides miteinander. Für Harry Weiland ist die Case Study darum das "Schweizer Taschenmesser des Marketings". Er erklärt in diesem LIVE-Webcast, wie es Ihnen gelingen

kann, mit Ihren bestehenden Kunden zu werben. Sie erfahren, was eine gute Case Study ausmacht und wie man sie klug einsetzt. Sie bekommen aus erster Hand Praxistipps für intelligentes Referenzmarketing. Die Aufzeichnung des LIVE-Webcast finden Sie auf [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)



## Messen in 2020

von Martin Sonneck in [Trends](#), [B2B](#), [Studien](#), [Allgemein](#)

Das Wissen um die Einflussfaktoren und Treiber künftiger Entwicklungen ist sicherlich für die planende Marketing- und Kommunikationsbranche ein wertvolles Gut. In dieser Hinsicht braucht sich die AUMA-Studie nicht zu verstecken, die

sich mit der längerfristigen Entwicklung der Messwirtschaft beschäftigt. Sechs wichtige Einflussfaktoren wurden identifiziert. (mehr...) [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)



## LIVE-Webcast: B2B-Advertising in Social Networks

von Christian Schmitt in [LIVE-Webcast](#), [Trends](#), [B2B](#), [Best Practice](#), [Allgemein](#)

**Mit Kunden sollte man kommunizieren, wo sie sich am liebsten aufhalten.**

In Social Networks, wie z.B. Facebook oder XING, verbringen Nutzer beruflich und privat drei Stunden pro Woche, mit stark steigender Tendenz. Wie Sie Entscheider aus Unternehmen in Social Networks am effektivsten ansprechen

und für Ihre Marke begeistern, erläuterte Markus Willnauer (Geschäftsführer, Vanksen Group Deutschland) in seinem Vortrag anhand erfolgreicher Beispiele in Form eines LIVE-Webcast. Die Aufzeichnung dieses LIVE-Webcast finden Sie auf [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)



## Vergessen Sie Ihre verlorenen Kunden nicht

von Martin Sonneck in [B2B](#), [Allgemein](#)

Nicht selten steht auf so mancher „To-Do“-Liste zu Beginn eines neuen Jahres die Neukundengewinnung. Frage: Warum sich stattdessen nicht einmal mit der Kundenrückgewinnung auseinandersetzen? Mit jenen Menschen, die einem Unternehmen, aus welchen Gründen auch immer,

als Kunden den Rücken gekehrt haben. In Gesprächen mit Unternehmen und Verantwortlichen lässt sich allerdings immer wieder feststellen, dass dieses Thema eher weniger im Fokus gezielter Aktivitäten liegt.. (mehr...) [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)



## LIVE-Webcast: Cross-mediale Werbekampagne

von Tanja Pawlik in [LIVE-Webcast](#), [Trends](#), [B2B](#), [Best Practice](#), [Allgemein](#)

Sie wollen potentielle Kunden gewinnen und gleichzeitig mit Ihrer Werbung die Aufmerksamkeit in Ihren Zielmärkten erhöhen? Die Antwort darauf heißt "Cross-media". Denn eine cross-mediale Werbekampagne bringt Reichweite und Geschäftskontakte zugleich. Dafür kommt gleich

ein ganzer Mix aus Werbeformaten und Marketingmaßnahmen in Print und Online zum Einsatz. Doch eine solche Medialeistung will genau geplant werden! Melden Sie sich zu diesem kostenlosen LIVE-Webcast am 19.02.2008 auf [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de) an.

## Lead Generierung durch Webcontrolling

von Chris Bouveret in [Innovation](#), [B2B](#), [Best Practice](#), [Allgemein](#)

Das Webcontrolling Tool der Firma WiredMinds zeichnet die Daten von Webseitenbesuchern auf. Die gewonnenen Daten werden mit anderen Datenbanken abgeglichen, um so Besucher anhand ihrer IP-Adresse zu identifizieren und einem Unternehmen zuzuordnen. Aus Marketingsicht eigentlich eine feine Sache so ein gläserner User. Die Datensammlung

geschieht ohne Einverständnis des Benutzers. Weiterhin ist es fraglich ob die Information welches "Unternehmen" auf meiner Webseite war für den Vertrieb wirklich so wertvoll ist. Vielmehr interessieren doch Leads in Form von Personen bzw. Ansprechpartnern, die es zu identifizieren und anzusprechen gilt. (mehr...) [www.media-TREFF.de](http://www.media-TREFF.de)



## METAV daily – Zielgenaue Besucherwerbung für die Messen METAV, wire und Tube

von Marliese Bernhardt in [Media](#)

Mit **METAV daily** veröffentlicht der MM die einzige vom Messeveranstalter autorisierte Messezeitung zur METAV. Mit METAV, wire und Tube präsentieren sich vom 31.03.-04.04.2008 in Düsseldorf zeitgleich drei internationale Leitmesse rund um den Werkstoff Metall. **METAV daily** mit seinen tagesaktuellen Nachrichten wird an die Fachbesu-

cher an den Eingängen der METAV, an alle Aussteller, am Hauptbahnhof, am Flughafen etc. verteilt und bietet die ideale Möglichkeit, um diese Fachbesucher direkt auf der Messe zum Standbesuch einzuladen. (mehr...) [www.media-TREFF.de/media](http://www.media-TREFF.de/media)



## MesseDaily 2008: Hannover Messe wieder mit offizieller Messezeitung

von Marliese Bernhardt in [Media](#)

Auch 2008 veröffentlicht das führende Industriemagazin MM MaschinenMarkt mit **MesseDaily** die einzige offizielle Messezeitung der Hannover Messe. Sie begleitet die 10 internationalen Messen der Hannover Messe mit den neuesten Nachrichten, Meinungen der Besucher und Aussteller und den interessantesten Produkten der Messe. Tagesaktuell recher-

chiert in Deutsch und Englisch. **MesseDaily** bietet den Ausstellern die von der Hannover Messe empfohlene Plattform für ihren Messeauftritt und erreicht die Fachbesucher an allen Messetagen auch direkt auf dem Messegelände. (mehr...) [www.media-TREFF.de/media](http://www.media-TREFF.de/media)



## ELEKTRONIKPRAXIS Sonderheft Wireless & Portable

von Marliese Bernhardt in [Media](#)

Drahtlose Kommunikation hält nicht nur in allen Bereichen des täglichen Lebens Einzug, sie gewinnt auch als Ergänzung klassischer Industriekommunikation zunehmend an Bedeutung. Wireless LAN, Bluetooth, ZigBee, Z-Wave und daraus resultierende Applikationen stellen Entwickler vor neue Herausforderungen.

Deshalb stellt das aktuelle Sonderheft **„Wireless & Portable“** der ELEKTRONIKPRAXIS aktuelle Trends vor und berichtet über Neuheiten der Branche. (mehr...) [www.media-TREFF.de/media](http://www.media-TREFF.de/media)



## 90 Jahre elektrotechnik: Geburtstagspakete zur HMI 2008 mit cross-medialen Werbemöglichkeiten

von Marliese Bernhardt in [Media](#)

Das Automatisierungs-Magazin elektrotechnik – die Zeitschrift, die über die gesamte Wertschöpfungskette der Automatisierungstechnik berichtet -, bietet interessante Kombi-Angebote zur Hannover Messe 2008 an! Die zwei Alternativen bestehen darin, entweder eine Werbean-

zeige im Vormesseheft 3 oder in der Messeausgabe 4 mit einem **Premium-Firmeneintrag** oder mit einem **Premium-Whitepaper** kostengünstig zum „Geburtstagspreis“ zu kombinieren. (mehr...) [www.media-TREFF.de/media](http://www.media-TREFF.de/media)



## konstruktionspraxis: Sonderheft Antriebstechnik mit Spezial-Reports

von Marliese Bernhardt in [Media](#)

Die Antriebstechnik ist für den Konstrukteur eines der wichtigsten Gebiete bei der Entwicklung von Maschinen und Anlagen. konstruktionspraxis zeigt in diesem Sonderheft alles das was der Konstrukteur für seine Arbeit braucht, mit den Themen: Motoren und Zubehör, Übertragungselemente, Riemen, Ketten, Wälz-, Gleit-

und Linearlager, Kupplungen, Getriebe und Bremsen, Frequenzumrichter, Steuerungen. Außerdem gibt es einen **Spezial-Report Lineartechnik**, sowie einen **Spezial-Report Kupplungen und Bremsen**. (mehr...) [www.media-TREFF.de/media](http://www.media-TREFF.de/media)



## Events

### Web 2.0 verändert die Firmenkommunikation nach innen und außen

Allen kritischen Stimmen zum Trotz behaupten sich Web 2.0-Portale im Markt. Daneben setzen immer mehr Unternehmen Web 2.0-Anwendungen für das firmeneigene Wissensmanagement oder zur Verbesserung der internen Prozesse ein. Wie Unternehmen das Web 2.0 für die Kommunikation nach innen und außen nutzen, will der Web 2.0-Kongress der IIR Deutschland GmbH am 16. und 17. April 2008 in den Rhein-Main-Hallen Wiesbaden zeigen. Weitere Informationen sind abrufbar im Internet unter: [www.web2.0-kongress.de](http://www.web2.0-kongress.de)

### Intensivtraining:

#### Führungsstrategien des Alphawolfs

Das eintägige Seminar erarbeitet mit Führungskräften konkrete Maßnahmen zur Optimierung ihres Führungsverhaltens

### Neurosales

Ein neuer Ansatz der Verkaufspsychologie aus den aktuellen Erkenntnissen der Neurowissenschaften

### Kunden gewinnen durch innovative Messekommunikation

### Erfolgreich verhandeln (mehr...)

[www.vim-seminare.de](http://www.vim-seminare.de)

## Werbeorakel



... zu virtuellen Welten (mehr...)

... erhält Silber (mehr...)

... zu Second Life (mehr...)

Viele Themen zur Zukunft der Werbung folgen ...  
[www.media-TREFF.de/](http://www.media-TREFF.de/)  
Kategorie: Werbeorakel

## Termine

AT= Anzeigetermin,  
ET= Erscheinungstermin

| Titel  | AT       | ET           |
|--|----------|--------------|
| MM: METAV Journal                                      | 18.02.08 | 10.03.08     |
| MM: METAV Daily  | 10.03.08 | 31.03.08     |
| MM: METAV Daily  | 11.03.08 | 01.04.08     |
| MM: METAV Daily  | 13.03.08 | 03.04.08     |
| MM 14 – Hannover Messe                                 | 10.03.08 | 31.03.08     |
| MM 15 – Hannover Messe                                 | 17.03.08 | 07.04.08     |
| MM: Hannover Messe Daily                               | 02.04.08 | 21.-25.04.08 |
| MM 19: Länderspecial Hessen                            | 14.04.08 | 05.05.08     |
| MM 22: Länderspecial Bayern                            | 07.05.08 | 26.05.08     |
| MM 23: Special Innovativer Norden                      | 12.05.08 | 02.06.08     |
| MM 24: Länderspecial Baden-Württemberg                 | 19.05.08 | 09.06.08     |
| MM 26: Länderspecial Nordrhein-Westfalen               | 02.06.08 | 23.06.08     |
| MM Logistik: Intralogistics Journal 2008               | 21.04.08 | 13.05.08     |
| PROC: Supplement ACHEMA worldwide News 1               | 21.02.08 | 18.03.08     |
| PROC 4 mit Messe-Special Interkama                     | 20.03.08 | 15.04.08     |
| PROC 4 mit Messe-Special IFAT                          | 20.03.08 | 15.04.08     |
| PROC: Supplement Interpack-Highlights                  | 20.03.08 | 15.04.08     |
| PharmaTEC: Supplement Interpack-Highlights             | 20.03.08 | 15.04.08     |
| EP: Sonderheft Wireless & Portable                     | 21.02.08 | 13.03.08     |
| EP: Sonderheft Energieeffizienz & Eco-Design           | 17.03.08 | 09.04.08     |
| EP: Sonderheft Messtechnik & Testen                    | 02.04.08 | 23.04.08     |
| kopra: Sonderheft Antriebstechnik                      | 11.03.08 | 04.04.08     |
| kopra: Sonderheft Automobilkonstruktion                | 19.03.08 | 14.04.08     |
| kopra 4: Messeausgabe Hannover Messe Industrie         | 26.03.08 | 15.04.08     |
| et 3: Special Gebäude-Automation                       | 19.02.08 | 10.03.08     |
| et: Fortschritt aus Tradition: 90 Jahre elektrotechnik | 12.05.08 | 12.06.08     |
| LP 3: Analytica-Hauptausgabe                           | 28.02.08 | 25.03.08     |
| LP 3: Supplement ACHEMA worldwide News 1               | 21.02.08 | 18.03.08     |
| AI 4: Special-Report Fertigung                         | 10.03.08 | 03.04.08     |
| AI 5: Special-Report Würzburger Automobil Gipfel       | 15.04.08 | 08.05.08     |
| AI & kb: Kick & Drive – Sonderheft zur Fußball-EM      | 01.04.08 | 08.05.08     |
| kb 14: AMI/AMITEC                                      | 11.03.08 | 03.04.08     |
| kb: AMI/AMITEC Messe Daily                             | 27.02.08 | 05.-13.04.08 |

MM = MM MaschinenMarkt, EP = ELEKTRONIKPRAXIS,  
PROC = PROCESS, kopra = konstruktionspraxis, et = elektrotechnik,  
LP = LaborPraxis, AI = Automobil Industrie kb = kfz-betrieb

## Impressum

Vogel Business Media GmbH & Co. KG  
Max Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg

Telefon: +49 931 4 18-0  
Telefax: +49 931/4 18-22 80  
Internet: www.vogel.de

### Verantwortlich für den Inhalt:

Marliese Bernhardt  
Telefon: +49 931/4 18-24 51  
E-Mail: bernhardt@media-TREFF.de

Christian Schmitt  
Telefon: +49 931/4 18-2039  
E-Mail: schmitt@media-TREFF.de

### Gestaltung:

Vogel Services GmbH, Martin Röder  
Max Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg

## Titelübergreifendes Supplement zur „interpack“: Verpackungslösungen für die Industrie

von Marliese Bernhardt in [Media](#)

Zur „interpack“, die vom 24.- 28.04.2008 in Düsseldorf stattfindet, präsentieren die Titel MM MaschinenMarkt, MM Logistik, PROCESS und PharmaTEC im Supplement „Verpackungslösungen für die Industrie“ Produkte und Fertigungsprozesse bei investitionsstarken Zielgruppen.

Dieses Supplement bietet mit 108.000 Exemplaren eine ideale Kommunikationsplattform für die Investitionsentscheider im Maschinenbau, in

der Chemie-, Pharma- und Foodindustrie und in der Logistik. Bei cross-medialer Mediaplanung sind im Angebot zusätzlich Business-Firmenbeiträge bei [www.maschinenmarkt.de](http://www.maschinenmarkt.de) und [www.process.de](http://www.process.de) zum Sonderpreis enthalten. [\(mehr...\)](#)  
[www.media-TREFF.de/media](http://www.media-TREFF.de/media)



## 2. Deutsche Analytik Tage zum Thema „Chromatographie in der Praxis“

von Marliese Bernhardt in [Media](#)

Nach dem großen Erfolg der ersten Deutschen Analytik Tage 2007 stellt die **LaborPraxis** in der zweiten Veranstaltung dieser Reihe, die vom 26.- 27.06.2008 in Würzburg stattfindet, die Chromatographie in den Fokus. Unter dem Leitmotiv „**Chromatographie in der Praxis**“ werden hochrangige Referenten aus Industrie und Wissenschaft neue Methoden vortragen, diskutieren und die einzelnen Verfahren in Beziehung zueinander setzen.

Im Rahmen dieses Kongresses bietet die LaborPraxis den Geräteherstellern an, in einer begleitenden Fachausstellung den erwarteten 200 Teilnehmern ihre Produkte zu präsentieren. Die Ausstellungsstände sind in die Vortragshalle integriert und ermöglichen damit den Besuchern den direkten Kontakt zu den Anbietern. [\(mehr...\)](#)  
[www.media-TREFF.de/media](http://www.media-TREFF.de/media)



## analytica-Guide 2008

von Marliese Bernhardt in [Media](#)

Vom 01.04.-04.04.2008 findet in München die **analytica 2008** statt. Zu dieser Internationalen Fachmesse für instrumentelle Analytik, Labortechnik und Biotechnologie mit **analytica Conference** erscheint bei der **LaborPraxis** ein offizieller



Messe-Guide mit aktuellem Kongressprogramm, Ausstellerdaten mit Halle und Stand und alle Events rund um die Messe mit einer Auflage von 65.000 Exemplaren. [\(mehr...\)](#) [www.media-TREFF.de/media](http://www.media-TREFF.de/media)

## Würzburger Automobil Gipfel 2008: Automotive-Entscheider hautnah!

von Peter Voigt in [Media](#)

Das Manager-Fachmagazin »**Automobil Industrie**« und das „**Network of Automotive Excellence (NoAE)**“ laden am 11. und 12. Juni zum großen „**Würzburger Automobil Gipfel**“ ins Vogel Convention Center. Thema: „**Mobilität 2015 – Der Kunde im Fokus**“. Die Einbettung von Ausstellern und Sponsoren in den Veranstaltungsrahmen

lassen die Grenzen von Teilnehmern und Werbetreibenden verschmelzen. Als Teil der **Premium Community** bieten sich alle Vorzüge eines gezielten **Face-to-Face-Marketings**. Es werden weit über 300 Besucher erwartet! [\(mehr...\)](#) [www.media-TREFF.de/media](http://www.media-TREFF.de/media)



## Die volle Media-Power der »Automobil Industrie«

von Peter Voigt in [Media](#)

Auf der IAA 2007 war das Manager-Fachmagazin »**Automobil Industrie**« unangefochten der Hot Spot unter den Fachpublikationen. Das strahlende Design des Messestandes übersetzte klar die neuen Strukturen, mit denen sich das Branchenmagazin bei Lesern und Werbekunden eindeutig als „**Home of Automotive Competence**“ positioniert.

»**Automobil Industrie**« behauptet seine Stärke auf vier Ebenen der Information und Kommunikation: Magazin, BusinessWeb, Projektwelten, Community. Mehr Leistung für Leser und Werbekunden ist die Devise. [\(mehr...\)](#)  
[www.media-TREFF.de/media](http://www.media-TREFF.de/media)

