

R

A

T

E

2

0

0

7

Mit **RATE 2007** erhebt der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH zum dritten Mal, nach 2003 und 2005, eine objektübergreifende Reichweitenstudie im Segment der Marketing- und Kommunikationsfachpresse.

RATE 2007 bildet die Entscheider mit Budgetverantwortung für Marketing und Kommunikation ab.

Werbungtreibende:

Entscheider (Allein-, Mitentscheider, Entscheidungsdelegierer) im Bereich Marketing, Marktforschung, Kommunikation, Werbung und Verkaufsförderung

RATE 2007 erfüllt die Forderungen des Marktes nach einer Planungs- und Entscheidungshilfe, die alle relevanten Medien abbildet und sich auf die Entscheider fokussiert, die auch tatsächlich für die Werbespendings verantwortlich sind.

Werbungtreibende

Inhalt	9
Medialeistung	11
Demographie	15
Stellung im Unternehmen/Unternehmensgröße	21
Wirtschaftszweig/Branche	25
Tätigkeitsbereiche	27
Entscheidungskompetenzen	33
Persönliche Zuständigkeit für Kommunikationsetat	45
Daten zur Mediennutzung	49

Auftraggeber: Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Düsseldorf

Grundgesamtheit: 120.714 Entscheider (Allein-, Mitentscheider, Entscheidungsdelegierer) im Bereich Marketing, Marktforschung, Kommunikation, Werbung und Verkaufsförderung in 11.324 werbungstreibenden Unternehmen mit einem Werbeetat von mindestens 25.000 € (Jahr 2006 lt. Nielsen Media Research in der Bundesrepublik Deutschland). Berücksichtigt wurden die Werbeaufwendungen in den Mediengattungen Zeitungen, Publikumszeitschriften, Fachzeitschriften, Fernsehen, Radio, Plakat und Online. In den Unternehmen wurden im Durchschnitt 10,7 Entscheider in den o.a. Funktionen ermittelt.

Stichprobe: Die Unternehmensstichprobe wurde der Werbestatistik 2006 von Nielsen Media Research nach dem Randomverfahren entnommen. Dabei war ein nach Werbevolumen disproportionaler Ansatz vorgegeben.

Die Zielperson im Unternehmen wurde im Rahmen einer Screeningstufe aus der nach Entscheidungskompetenz erfolgten namentlichen Auflistung der Funktionsträger nach dem systematischen Zufallsverfahren ausgewählt.

Fallzahl: 504 Interviews (netto). Die Ausschöpfung der Stichprobe beträgt 72,2%.

Erhebungsmethode: Telefonische Interviews CATI, nach ZAW-Rahmenschema

Erhebungszeitraum: Die Feldarbeit wurde in der Zeit vom 14.03. bis 11.05.2007 durchgeführt.

Erhebungsinhalte: Die Befragungen wurden von Mitarbeitern der Media Markt Analysen GmbH & Co. KG telefonisch nach der CATI-Methode durchgeführt. Das Interview umfasste folgende Erhebungsinhalte:

- Mediateil: Nutzung von Fachzeitschriften/Fachdiensten aus dem Bereich Werbung, Marketing, Kommunikation
- Soziodemographie
- Stellung und Funktion im Unternehmen
- Mitarbeiterzahl, Branchenzugehörigkeit
- Tätigkeitsschwerpunkte nach Unternehmensbereichen
- Entscheidungskompetenz im Bereich Marketing, Marktforschung, Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung
- Lesemenge, Leseort
- persönlich verantwortlicher Kommunikationsetat

Darstellung: Die Medialeistungswerte sind für alle erhobenen Titel dargestellt. Bei der Darstellung der anderen Erhebungsbereiche werden aufgrund der Fallzahl die wöchentlichen Dienste und das marketingjournal nicht ausgewiesen. Die Datensätze sind vorhanden.

Wir gewähren gerne Einblick in die vollständige Methoden- und Verfahrensbeschreibung.

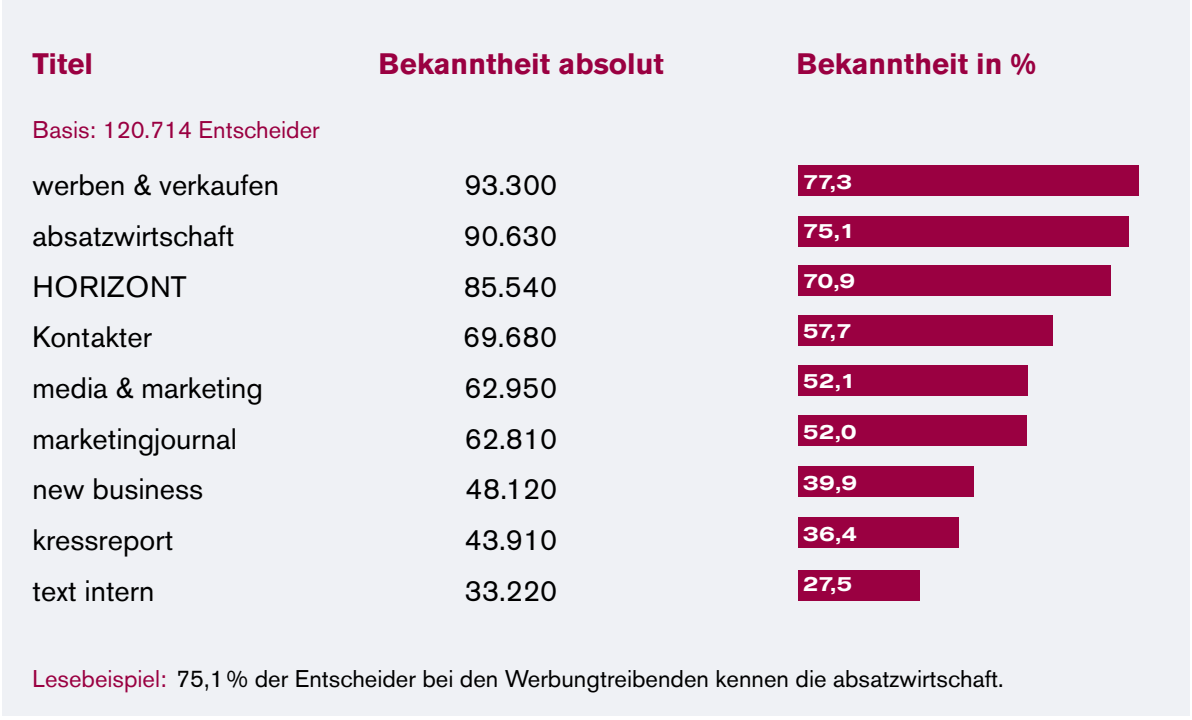
Titel:

absatzwirtschaft	monatlich
marketingjournal	monatlich
media & marketing	monatlich
kressreport	14 täglich
Horizont	wöchentlich
Kontakter	wöchentlich
new business	wöchentlich
w&v werben und verkaufen	wöchentlich
text intern	2x wöchentlich
(alle IVW-geprüft)	

Institut: Media Markt Analysen, Frankfurt

Medialeistung

Bekanntheit, WLK, LpA





Demographie

Geschlecht

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
männlich	64.800	100
weiblich	55.910	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
männlich	14.170	21,9
weiblich	10.210	18,3
HORIZONT	LpA 16.950	
männlich	9.960	15,4
weiblich	7.000	12,3
media & marketing	LpA 7.700	
männlich	4.570	7,1
weiblich	3.120	5,6
werben & verkaufen	LpA 37.140	
männlich	21.660	33,4
weiblich	15.480	27,7

Lesebeispiel: Von den 64.800 männlichen Entscheidern erreicht die absatzwirtschaft in dieser Zielgruppe 21,9%. Das sind absolut 14.170 Zielpersonen.

Alter

Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
18 – 30 Jahre	30.810	100
31 – 40 Jahre	49.400	100
41 – 50 Jahre	31.340	100
51 +	9.160	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
18 – 30 Jahre	5.140	16,7
31 – 40 Jahre	9.210	18,6
41 – 50 Jahre	8.360	26,7
51 +	1.670	18,2
HORIZONT	LpA 16.950	
18 – 30 Jahre	2.360	7,7
31 – 40 Jahre	8.920	18,1
41 – 50 Jahre	4.270	13,6
51 +	1.400	15,3
media & marketing	LpA 7.700	
18 – 30 Jahre	1.970	6,4
31 – 40 Jahre	3.280	6,6
41 – 50 Jahre	2.090	6,7
51 +	360	3,9
werben & verkaufen	LpA 37.140	
18 – 30 Jahre	9.630	31,3
31 – 40 Jahre	15.460	31,3
41 – 50 Jahre	9.380	29,9
51 +	2.670	29,1

Schulbildung

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Hauptschule/ mittlere Reife	11.300	100
Abitur	22.290	100
Hochschulabschluss	87.130	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Hauptschule/ mittlere Reife	1.260	11,2
Abitur	3.830	17,2
Hochschulabschluss	19.290	22,1
HORIZONT	LpA 16.950	
Hauptschule/ mittlere Reife	360	3,2
Abitur	2.990	13,4
Hochschulabschluss	13.161	15,1
media & marketing	LpA 7.700	
Hauptschule/ mittlere Reife	860	7,6
Abitur	1.940	8,7
Hochschulabschluss	4.900	5,6
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Hauptschule/ mittlere Reife	1.280	11,3
Abitur	6.830	30,6
Hochschulabschluss	29.030	33,3

Lesebeispiel: 87.130 Entscheider haben einen Hochschulabschluss. Die absatzwirtschaft erreicht von dieser Zielgruppe 22,1 % = absolut 19.290 Zielpersonen.

Persönliches Brutto-Jahreseinkommen

Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
bis 75.000 €	61.490	100
75.000 bis unter 150.000 €	26.330	100
150.000 € und mehr	3.690	100
keine Angabe	29.210	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
bis 75.000 €	10.130	16,5
75.000 bis unter 150.000 €	7.740	29,4
150.000 € und mehr	1.280	34,7
HORIZONT	LpA 16.950	
bis 75.000 €	6.120	10,0
75.000 bis unter 150.000 €	6.250	23,7
150.000 € und mehr	790	21,4
media & marketing	LpA 7.700	
bis 75.000 €	2.490	4,0
75.000 bis unter 150.000 €	2.550	9,7
150.000 € und mehr	620	16,8
werben & verkaufen	LpA 37.140	
bis 75.000 €	18.450	30,0
75.000 bis unter 150.000 €	9.950	37,8
150.000 € und mehr	1.810	49,1

Stellung im Unternehmen

Unternehmensgröße

Stellung im Unternehmen

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Marketingleitung	65.330	100
Werbeleitung	9.440	100
Vertriebsleitung	11.230	100
Produktmanagement	5.500	100
Sonstige	29.210	
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Marketingleitung	15.760	24,1
Werbeleitung	3.090	32,7
Vertriebsleitung	2.040	18,2
Produktmanagement	740	13,5
HORIZONT	LpA 16.950	
Marketingleitung	10.190	15,6
Werbeleitung	1.640	17,4
Vertriebsleitung	1.190	10,6
Produktmanagement	540	9,8
media & marketing	LpA 7.700	
Marketingleitung	5.200	8,0
Werbeleitung	490	5,2
Vertriebsleitung	550	4,9
Produktmanagement	50	0,9
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Marketingleitung	22.060	33,8
Werbeleitung	4.520	47,9
Vertriebsleitung	2.590	23,1
Produktmanagement	1.780	32,4

Mitarbeiter im Unternehmen

Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
bis 100	61.770	100
101 – 500	36.910	100
501 und mehr	22.030	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
bis 100	7.070	11,4
101 – 500	9.080	24,6
501 und mehr	8.240	37,4
HORIZONT	LpA 16.950	
bis 100	7.990	12,9
101 – 500	4.720	12,8
501 und mehr	4.250	19,3
media & marketing	LpA 7.700	
bis 100	3.780	6,1
101 – 500	2.030	5,5
501 und mehr	1.870	8,5
werben & verkaufen	LpA 37.140	
bis 100	15.010	24,3
101 – 500	11.500	31,1
501 und mehr	10.630	48,3

Wirtschaftszweig/Branche

Wirtschaftszweig/Branche

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Investitionsgüter	18.490	100
Konsumgüter	22.150	100
Gebrauchsgüter	14.460	100
Dienstleistung	34.440	100
Handel	14.180	100
Werbeträger	12.750	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Investitionsgüter	2.930	15,8
Konsumgüter	4.720	21,3
Gebrauchsgüter	3.990	27,6
Dienstleistung	6.910	20,1
Handel	2.300	16,2
Werbeträger	3.230	25,3
HORIZONT	LpA 16.950	
Investitionsgüter	430	2,3
Konsumgüter	3.720	16,8
Gebrauchsgüter	1.370	9,5
Dienstleistung	3.940	11,4
Handel	1.700	12,0
Werbeträger	5.320	41,7
media & marketing	LpA 7.700	
Investitionsgüter	290	1,6
Konsumgüter	1.400	6,3
Gebrauchsgüter	420	2,9
Dienstleistung	1.610	4,7
Handel	1.560	11,0
Werbeträger	2.380	18,7
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Investitionsgüter	3.290	17,8
Konsumgüter	6.850	30,9
Gebrauchsgüter	4.610	31,9
Dienstleistung	10.750	31,2
Handel	3.830	27,0
Werbeträger	6.670	52,3

Lesebeispiel:
14.460 Entscheider sind in der Branche Gebrauchsgüter tätig. Die absatzwirtschaft erreicht in dieser Zielgruppe eine Reichweite von 27,6% = absolut 3.990 Zielpersonen.

Tätigkeitsbereiche

Unternehmensführung

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	20.830	100
auch noch tätig	28.060	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
ausschließlich/überwiegend tätig	4.060	19,5
auch noch tätig	7.560	26,9
HORIZONT	LpA 16.950	
ausschließlich/überwiegend tätig	2.230	10,7
auch noch tätig	5.780	20,6
media & marketing	LpA 7.700	
ausschließlich/überwiegend tätig	1.210	5,8
auch noch tätig	2.570	9,2
werben & verkaufen	LpA 37.140	
ausschließlich/überwiegend tätig	5.120	24,6
auch noch tätig	12.610	43,3

Marketing-Strategie und -Planung

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	82.670	100
auch noch tätig	34.110	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
ausschließlich/überwiegend tätig	19.300	23,3
auch noch tätig	4.830	14,2
HORIZONT	LpA 16.950	
ausschließlich/überwiegend tätig	14.000	16,9
auch noch tätig	2.800	8,2
media & marketing	LpA 7.700	
ausschließlich/überwiegend tätig	5.360	6,5
auch noch tätig	2.070	6,1
werben & verkaufen	LpA 37.140	
ausschließlich/überwiegend tätig	28.160	34,1
auch noch tätig	8.590	25,2

Lesebeispiel: 82.670 der Entscheider bei den Werbungtreibenden sind ausschließlich/überwiegend im Bereich Marketing-Strategie und -Planung tätig. Davon erreicht die absatzwirtschaft 23,3% = absolut 19.300 Zielpersonen.

Marketingkommunikation/Werbung

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	92.740	100
auch noch tätig	25.600	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
ausschließlich/überwiegend tätig	20.590	22,2
auch noch tätig	3.400	13,3
HORIZONT	LpA 16.950	
ausschließlich/überwiegend tätig	14.380	15,5
auch noch tätig	2.550	10,0
media & marketing	LpA 7.700	
ausschließlich/überwiegend tätig	5.620	6,1
auch noch tätig	1.870	7,3
werben & verkaufen	LpA 37.140	
ausschließlich/überwiegend tätig	30.210	32,6
auch noch tätig	6.720	26,3

Produktmanagement

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	30.270	100
auch noch tätig	42.760	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
ausschließlich/überwiegend tätig	6.900	22,8
auch noch tätig	7.790	18,2
HORIZONT	LpA 16.950	
ausschließlich/überwiegend tätig	5.820	19,2
auch noch tätig	5.740	13,4
media & marketing	LpA 7.700	
ausschließlich/überwiegend tätig	2.330	7,7
auch noch tätig	1.990	4,7
werben & verkaufen	LpA 37.140	
ausschließlich/überwiegend tätig	9.180	30,3
auch noch tätig	12.640	29,6

Werbeplanung

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	79.160	100
auch noch tätig	33.180	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
ausschließlich/überwiegend tätig	18.990	24,0
auch noch tätig	4.930	14,9
HORIZONT	LpA 16.950	
ausschließlich/überwiegend tätig	12.240	15,5
auch noch tätig	4.500	13,6
media & marketing	LpA 7.700	
ausschließlich/überwiegend tätig	3.680	4,6
auch noch tätig	3.330	10,0
werben & verkaufen	LpA 37.140	
ausschließlich/überwiegend tätig	26.450	33,4
auch noch tätig	9.780	29,5

Werbemittelplanung/-produktion

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	67.600	100
auch noch tätig	40.020	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
ausschließlich/überwiegend tätig	12.980	19,2
auch noch tätig	8.600	21,5
HORIZONT	LpA 16.950	
ausschließlich/überwiegend tätig	9.100	13,5
auch noch tätig	6.290	15,7
media & marketing	LpA 7.700	
ausschließlich/überwiegend tätig	2.750	4,1
auch noch tätig	3.170	7,9
werben & verkaufen	LpA 37.140	
ausschließlich/überwiegend tätig	19.720	29,2
auch noch tätig	13.670	34,2

Lesebeispiel: 79.160 der Entscheider bei den Werbungtreibenden sind ausschließlich/überwiegend im Bereich Werbeplanung tätig.
Davon erreicht die absatzwirtschaft 24% = absolut 18.990 Zielpersonen.

Marktforschung

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	34.070	100
auch noch tätig	49.840	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
ausschließlich/überwiegend tätig	9.540	28,0
auch noch tätig	10.110	20,3
HORIZONT	LpA 16.950	
ausschließlich/überwiegend tätig	5.910	17,3
auch noch tätig	8.260	16,6
media & marketing	LpA 7.700	
ausschließlich/überwiegend tätig	3.090	9,1
auch noch tätig	2.470	5,0
werben & verkaufen	LpA 37.140	
ausschließlich/überwiegend tätig	12.750	37,4
auch noch tätig	14.890	29,9

Verkaufsförderung

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
ausschließlich/überwiegend tätig	48.300	100
auch noch tätig	48.340	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
ausschließlich/überwiegend tätig	11.620	24,1
auch noch tätig	11.050	22,9
HORIZONT	LpA 16.950	
ausschließlich/überwiegend tätig	5.950	12,3
auch noch tätig	7.980	16,5
media & marketing	LpA 7.700	
ausschließlich/überwiegend tätig	2.110	4,4
auch noch tätig	4.230	8,8
werben & verkaufen	LpA 37.140	
ausschließlich/überwiegend tätig	14.510	30,0
auch noch tätig	16.950	35,1

Entscheidungskompetenzen

Auswahl der Marketing-Instrumente (Marketing-Mix)

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	103.720	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	22.500	21,7
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.740	14,2
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.860	6,6
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	32.350	31,2

Höhe des gesamten Kommunikationsetats

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	64.020	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	15.300	23,9
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.960	17,1
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.290	8,3
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	20.430	31,9

Lesebeispiel: Von den 103.720 Entscheidern, die über die Auswahl der Marketing-Instrumente entscheiden, erreicht die absatzwirtschaft 21,7% = absolut 22.500 Zielpersonen.

Auswahl von Werbeträgern (Print, TV, Funk, Internet, Kino, Plakat)

Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	104.620	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	21.930	21,0
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	15.620	14,9
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.860	6,6
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	32.160	30,7

Erstellung von Mediaplänen

Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	93.840	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	21.160	22,5
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.130	15,1
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.730	6,1
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	31.080	33,1

Genehmigung von Mediaplänen

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	76.000	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	17.790	23,4
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	11.480	15,1
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.000	7,9
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	24.130	31,8

Auswahl von Mediaagenturen

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	87.370	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	21.510	24,6
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	13.010	14,9
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.960	6,8
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	27.410	31,4

Lesebeispiel: Von den 76.000 Entscheidern, die über die Genehmigung von Mediaplänen entscheiden, erreicht die absatzwirtschaft 23,4% = absolut 17.790 Zielpersonen.

Auswahl von Kreativagenturen

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	91.280	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	20.630	22,6
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	13.730	15,0
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.490	7,1
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	29.260	32,0

Auswahl von Spezialagenturen (z. B. Event, Foto, Auditing, Online)

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	85.670	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	20.560	24,0
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	13.460	15,7
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.640	7,8
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	28.860	33,7

Auswahl der Merchandising-Maßnahmen

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	84.800	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	20.710	24,4
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	13.730	16,2
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.190	7,3
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	29.900	35,3

Auswahl von VKF-Maßnahmen (Werbemittel, Displays, Give-aways, Prospekte)

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	100.350	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	21.270	21,2
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	12.460	12,4
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.290	6,3
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	30.690	30,6

Lesebeispiel: Von den 84.800 Entscheidern, die über die Auswahl der Merchandising-Maßnahmen entscheiden, erreicht die absatzwirtschaft 24,4% = absolut 20.710 Zielpersonen.

Auswahl von Sponsoring-Maßnahmen

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	80.940	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	17.050	21,1
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	11.300	14,0
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.700	7,0
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	25.730	31,8

Auswahl von Direktmarketing-Maßnahmen

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	98.320	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	22.030	22,4
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.830	15,1
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.900	7,0
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	32.290	32,8

Beschickung von Messen und Ausstellungen inklusive der Auswahl der Messebauer

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	74.210	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	16.300	22,0
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.570	14,2
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.720	7,7
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	23.300	31,4

Auswahl von externen Trainern, Anbietern von Fortbildungsveranstaltungen

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	51.330	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	12.090	23,6
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	7.450	14,5
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.500	10,7
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.930	29,1

Lesebeispiel: Von den 51.330 Entscheidern, die über die Auswahl von externen Trainern entscheiden, erreicht die absatzwirtschaft 23,6% = absolut 12.090 Zielpersonen.

Auswahl von Software zur Optimierung von Marketing und Vertrieb

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	59.230	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.250	24,1
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	8.920	15,1
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.280	8,9
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	18.320	30,9

Auswahl von Hardware zur Optimierung von Marketing und Vertrieb

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	45.810	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	11.300	24,7
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.270	13,7
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.530	9,9
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	13.660	29,8

Auswahl von Marktforschungsinstituten

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	64.940	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	15.680	24,1
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.660	16,2
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.200	8,0
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	21.910	33,7

Auswahl bei Geschäftsreisen (Verkehrsmittel, Hotel, Mietwagen)

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	67.830	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.960	22,0
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	10.000	14,7
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	4.960	7,3
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	21.340	31,5

Lesebeispiel: Von den 64.940 Entscheidern, die über die Auswahl von Marktforschungsinstituten entscheiden, erreicht die absatzwirtschaft 24,1 % = absolut 15.680 Zielpersonen.

Auswahl von Druckereien, Papier- und Verpackungslieferanten

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	83.280	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	16.540	19,9
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	12.160	14,6
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	5.960	7,2
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	24.610	29,6

Persönliche Zuständigkeit für Kommunikationsetat

Verantwortung für eine Marke

Wie hoch ist der gesamte Kommunikationsetat, für den Sie persönlich zuständig sind?

		Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit	120.714 Entscheider	
bis unter 1 Mio. €	73.980	100
1 bis unter 5 Mio. €	16.900	100
5 Mio. € und mehr	5.000	100
k. A.	24.840	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
bis unter 1 Mio. €	11.200	15,1
1 bis unter 5 Mio. €	6.150	36,4
5 Mio. € und mehr	1.740	34,8
k. A.	5.280	
HORIZONT	LpA 16.950	
bis unter 1 Mio. €	9.670	13,1
1 bis unter 5 Mio. €	2.170	12,8
5 Mio. € und mehr	2.110	42,2
k. A.	3.010	
media & marketing	LpA 7.700	
bis unter 1 Mio. €	4.390	5,9
1 bis unter 5 Mio. €	1.140	6,7
5 Mio. € und mehr	670	13,4
k. A.	1.510	
werben & verkaufen	LpA 37.140	
bis unter 1 Mio. €	18.540	25,1
1 bis unter 5 Mio. €	7.090	42,0
5 Mio. € und mehr	2.640	52,8
k. A.	8.870	

Lesebeispiel: 16.900 der Entscheider sind für einen Werbetat von 1 bis unter 5 Mio. € persönlich zuständig. In dieser Zielgruppe erreicht die absatzwirtschaft 36,4% = absolut 6.150 Zielpersonen.

Inwieweit nehmen Sie Einfluss auf die Mediapläne in Ihrem Unternehmen?

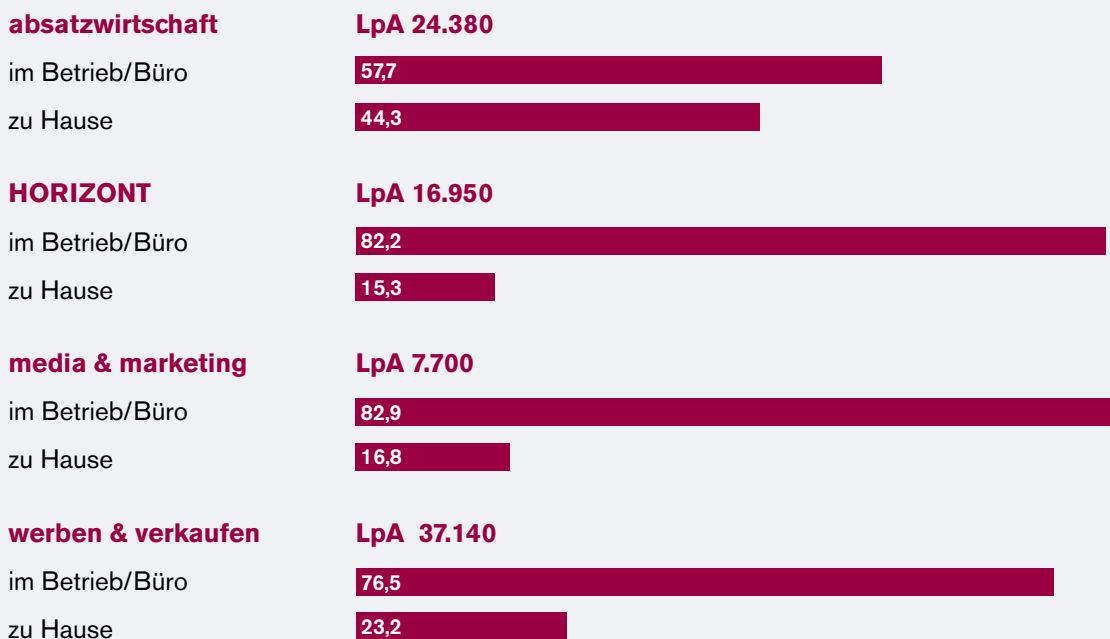
	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	97.540	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	22.300	22,9
HORIZONT	LpA 16.950	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	14.480	14,8
media & marketing	LpA 7.700	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	6.250	6,4
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Alleinentscheider/Delegation/ Mitentscheider	31.280	32,1

Sind Sie in Ihrem Unternehmen für eine Marke verantwortlich tätig?

	120.714 Entscheider	Reichweite in der Zielgruppe in %
Grundgesamtheit		
Ja	64.830	100
absatzwirtschaft	LpA 24.380	
Ja	14.560	22,5
HORIZONT	LpA 16.950	
Ja	10.930	16,9
media & marketing	LpA 7.700	
Ja	5.200	8,0
werben & verkaufen	LpA 37.140	
Ja	21.270	32,8

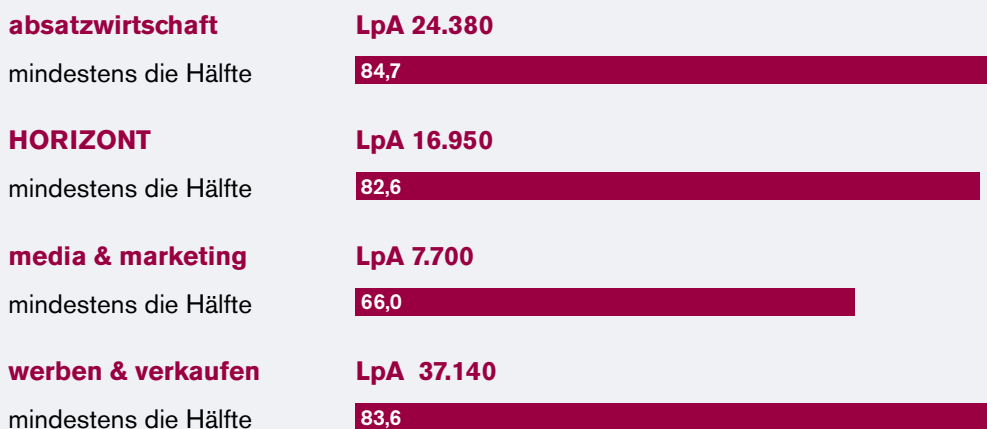
Daten zur Mediennutzung

Wo lesen Sie die Zeitschrift hauptsächlich? (in %)



Mehrfachnennungen möglich.

Wieviele Seiten schlagen Sie normalerweise in einer Ausgabe auf, um dort etwas anzusehen oder zu lesen? (in %)



Lesebeispiel: 44,3% der absatzwirtschafts-Leser lesen ihre Zeitschrift überwiegend zuhause und 84,7% der absatzwirtschafts-Leser lesen mindestens die Hälfte einer Ausgabe.



Ihre Ansprechpartner

Im Verlag

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Postfach 10 11 02
40002 Düsseldorf

Anzeigenleitung

Regina Hamdorf
Tel. (02 11) 8 87-14 84
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.marketing@fachverlag.de

Media Solutions

Jochen Kolb
Tel. (02 11) 8 87-14 93
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.marketing@fachverlag.de

absatzwirtschaft-online

Sandra Breuer
Tel. (02 11) 8 87-15 11
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.online@fachverlag.de

Gesamtanzeigenleitung

Sandro Cristofoli
Tel. (02 11) 8 87-14 80
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.marketing@fachverlag.de

Media Sales

Martina Nadolny
Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Tel. (0 40) 3 01 83 - 130
Fax (0 40) 3 01 83 - 131
E-Mail: m.nadolny@fachverlag.de

Sales Support

Monica Fröse
Tanja Schneider-Delfs
Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Tel. (0 40) 3 01 83 - 220
Fax (0 40) 3 01 83 - 131
E-Mail: m.froese@fachverlag.de
E-Mail: t.schneider@fachverlag.de

Im Ausland

Schweiz

Edirep AG
Vittorio Tottoli
Alte Landstraße 55
Postfach 458
CH-8802 Kilchberg/ZH
Tel. (+41) 43 31 10-830
Fax (+41) 43 31 10-831

Österreich

Martina Nadolny
Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Tel. (0 40) 3 01 83 - 130
Fax (0 40) 3 01 83 - 131
E-Mail: m.nadolny@fachverlag.de

Großbritannien/Irland

Stephen Robinson
Crane Media Partners Ltd.
20 - 28 Dalling Road
Hammersmith
London
W6 0JB
UK
Fon (+44) 20 8237 8601
Fax (+44) 20 8748 6580
E-Mail: steve@cranemedia.co.uk