

Anmeldung per Fax: +49 931 418-2900

Seminar: Integriertes Text Tuning

23. September 2010 in Hamburg

Ich wünsche Zimmerreservierung von / bis:

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt 495,- €
(zzgl. 19 % MwSt.).

Name Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail-Adresse

Datum X Unterschrift

Anmeldebedingungen

Die Teilnahme ist mit der schriftlichen Bestätigung verbindlich.
Sollte ein Teilnehmer verhindert sein, so kann die Teilnahme
bis 14 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei storniert werden.

Kontakt:

Veranstalter

Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg

Ansprechpartner

Jürgen Dölling
Telefon: 0931/418-2054, Fax: -2900
E-Mail: juergen.doelling@vogel.de



Seminar: Integriertes Text Tuning

media-TREFF
Akademie

---> www.media-treff.de/Akademie

07121



Teilnahmegebühr
beträgt 495,- €
(zzgl. 19% MwSt.)

Integriertes Text Tuning

Seminarinhalt

Harte Zeiten, aber die Wirtschaft verzichtet freiwillig auf Milliarden. In Mailings, Pressemeldungen, Broschüren, Websites und Präsentationen herrscht eine wirkungsschwache Sprache: trocken, bürokratisch und rückständig.

Auf bis zu 80% der möglichen Wirkung wird – oft ohne besseres Wissen – verzichtet. Dabei stellen moderne Sprachwissenschaft und Gehirnforschung das Know How bereit, um Umsätze problemlos zu steigern.

Diese betriebswirtschaftliche Reserve mobilisiert das Seminar „Integriertes Text Tuning“. Mit modernster Methodik – Didaktik und permanenten praktischen Beispielen werden die verblüffenden Wirkungen von sprachpsychologisch getunten Texten demonstriert.

Die Seminarteilnehmer erfahren, wie man

- den Rücklauf von Mailings verdoppelt
- die Veröffentlichung von Pressemeldungen erhöht
- Broschüren zur lesenswerten Lektüre entwickelt und selbst Angebote gefälliger gestaltet

Seminarziel

- Die Spielregeln überlegener Texte zu beherrschen
- Sprachliche Sensibilität im Unternehmen entwickeln
- Methoden des modernen Text Tunings anzuwenden

Seminarmethode

- Step by Step Text Tuning
- Impulsreferate zu den Know How Komponenten
- Praktische Beispiele
- Wirkungsanalysen

Teilnehmer

- Führungskräfte aus dem Aufgabenbereich Marketing und Kommunikation
- Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte mit Interesse an betriebswirtschaftlicher Sprachwirkung und im Auftritt gegenüber der Öffentlichkeit

In der Teilnahmegebühr sind enthalten

- Semindokumentation
- Mittagessen
- Pausengetränke und Snacks
- Teilnahmezertifikat

Referent



Dipl. sc. pol. Leo Sucharewicz gilt als Koryphäe in der modernen Kommunikationspsychologie. Er berät und trainiert die führenden Unternehmen in Deutschland im Gesamtbereich der Unternehmenskommunikation. Sein „Neues Sprachdesign“ verhalf einer Vielzahl von Unternehmen zu messbarer betriebswirtschaftlicher Steigerung.

Programm

09.30 Die alte Sprache der Wirtschaft

- Die Schwächen der üblichen Texte
- Was sagt die moderne Sprachforschung?
- Text und Gehirn

11.00 Kaffeepause

11.15 Der neue Alphabetismus

- Spielregeln wirkungsstarker Texte
- Vertriebspsychologische Effekte
- Textwirkung im betriebswirtschaftlichen Kontext

12.15 Fit für Profitexte

- Knowledge-Pool Texten
- Talent und Technik im Texten
- Kreative Texthilfen

13.00 Mittagspause

14.15 Text Tuning im Training

- Gruppenübung einzelner Trainingsschritte
- Präsentation und Diskussion
- Quantifizierte Wirkungsanalyse

15.15 Text und Taktik

- des Direct Mailings
- der Pressemeldung
- Beschwerdemanagement

16.00 Kaffeepause

16.15 Internet Informationsdesign

- Wahrnehmungsphysiologische Phänomene
- Text und Topologie am Bildschirm
- Die neue Email-Kommunikationskultur
- Gruppenübung
- Präsentation und Bewertung

17.00 Abschlussdiskussion