

Anmeldung per Fax: +49 931 418-2900

### Seminar:

## Integration webbasierter Kommunikationsinstrumente in der B2B-Kommunikation

2./3. Dezember 2010 in Hannover

Ich wünsche Zimmerreservierung von / bis:

---

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt 990,- €  
(zzgl. 19 % MwSt.).

Name  Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ  Ort

Telefon  Fax

E-Mail-Adresse

Datum   Unterschrift

### Anmeldebedingungen

Die Teilnahme ist mit der schriftlichen Bestätigung verbindlich.  
Sollte ein Teilnehmer verhindert sein, so kann die Teilnahme  
bis 14 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei storniert werden.

### Kontakt:

#### Veranstalter

Vogel Business Media GmbH & Co. KG  
Max-Planck-Str. 7/9  
97082 Würzburg

#### Ansprechpartner

Jürgen Dölling  
Telefon: 0931/418-2054, Fax: -2900  
E-Mail: juergen.doelling@vogel.de



### Seminar:

## Integration webbasierter Kommunikations- instrumente

in der B2B-Kommunikation

**media-TREFF**  
Akademie

---> [www.media-treff.de/Akademie](http://www.media-treff.de/Akademie)

07127



Teilnahmegebühr  
beträgt 990,- €  
(zzgl. 19% MwSt.)

# Integration webbasierter Kommunikationsinstrumente in der B2B-Kommunikation

## Seminar-Inhalte

Neue webbasierte Kommunikationsinstrumente und ein Wandel im Medien-Nutzungsverhalten bedeuten neue Herausforderungen. Wir haben für Sie ein Programm entwickelt, welches Ihnen an zwei Tagen die neuen Kommunikationsinstrumente aufzeigt, die Einsatzmöglichkeiten vorstellt und Anregungen zu Intregation in „klassische Medien“ liefert.

### 1. Tag

#### 1. Einführung (Situation B2B-Marketing)

- Globaler Wettbewerb
- Globale Marktchancen
- Kostendruck
- Internet

#### 2. Grundsätzliche Aufgabenstellung der B2B-Kommunikation

- Produkt-Kommunikation
- Kundenbindung
- Unternehmens-Kommunikation

#### 3. Konkrete Aufgabenstellungen – praktische Beispiele der Teilnehmer

#### 4. Klassische Ansätze der B2B-Kommunikation

- Produkt-Kommunikation
- Kundenbindung
- Unternehmens-Kommunikation

#### 5. Neue webbasierte Kommunikationsinstrumente im Überblick

- Standard Internet (WEB 1.0) inkl. Homepage, Inter-Commerce
- Internet-Adds. inkl. Bannerwerbung, OpenPR, White Paper...
- Rich Content inkl. Internet-TV, RSS, Webinars, White Paper...
- Social Media inkl. XING, Facebook, StudiVZ
- Blogging und Micro-Blogging inkl. Twitter

#### 6. Zusammenfassung erster Tag

### 2. Tag

#### 1. Kurze Wiederholung des Vortages

#### 2. Anwendungsfelder neuer webbasierter Kommunikationsinstrumente

- Produkt-Kommunikation
- Kundenbindung
- Unternehmens-Kommunikation

#### 3. Anwendung webbasierter Kommunikationsinstrumente auf konkrete Aufgabenstellungen

#### 4. Entwicklung eines idealtypischen B2B-Kommunikations-Konzepts

- Rahmenbedingungen
- Produkt-Kommunikation
- Kundenbindung
- Unternehmens-Kommunikation
- Kommunikationsmix und Timing

#### 5. Fazit/Ausblick

#### 6. Feedbackrunde

## Seminar-Informationen

### Zielgruppe

Geschäftsführer Marketing/Vertrieb, Marketingleiter, Werbeleiter, PR-Verantwortliche, Kommunikationsverantwortliche in B2B-orientierten Unternehmen

### Ziele

- das Spektrum dieser neuen Kommunikationsinstrumente aufzuzeigen
- die Einsatzmöglichkeiten und -grenzen für die Produktkommunikation, die Unternehmenskommunikation und die Kundenbindung im B2B-Bereich zu erläutern
- anhand praktischer Aufgabenstellungen aus dem Kreis der Teilnehmer Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten
- ein Modell für die Integration von „klassischen“ Kommunikationsinstrumenten, wie Anzeigen in Fachzeitschriften, Messebeteiligung, PR etc., und neuen Kommunikationsinstrumenten vorzustellen

### Termin 2010

2./3. Dezember in Hannover

### Seminardauer

jeweils 9:00-17:00 Uhr

### Referenten



**Dr. Eberhard Roloff** war unter anderem in der B2B-Marktforschung im Institut für Industrielle Markt- und Werbeforschung, Projektleiter des Modellversuchs Öffentlichkeitsarbeit an der Freien Universität Berlin und Leiter des Referats Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Senators für Stadtentwicklung und Umweltschutz in Berlin. Mehr als 20 Jahre leitete er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Messe AG und fungierte als Director International Business. Heute ist Dr. Eberhard Roloff Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung Internex Consultants + Communications, Hannover



**Prof. Dr. Sven M. Prüser** war unter anderem Strategieberater für verschiedene Messegesellschaften. Nach Abschluss seiner Promotion übernahm er bei der Messe Berlin die Leitung der Internationalen Funkausstellung. Er wechselte schließlich zur Deutschen Messe AG und übernahm die Bereichsleitung für die CeBIT. Nach 20 Jahren operativer Verantwortung in entschied sich Prüser, in die akademische Welt zurückzukehren, um sich zukünftig auf die Erforschung der Auswirkungen webbasierter Kommunikationsformen auf das (Messe-)Marketing zu konzentrieren. Er ist seit 2009 Professor an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin.

### In der Teilnahmegebühr sind enthalten

Seminarokumentation, Mittagessen, Pausengetränke und Snacks, Teilnahmezertifikat  
Wir haben ein Zimmerkontingent reserviert. Bitte geben Sie An- und Abreisedatum an, wenn Sie eine Übernachtung wünschen. Die anfallenden Kosten rechnen Sie direkt mit dem Hotel ab.